**Zasady etyki w publikowaniu**

Wydawnictwo Naukowe Akademii Piotrkowskiej stosuje najwyższe standardy publikacyjne. W swojej misji kieruje się przestrzeganiem zasad etyki, które mają na celu zapobieganie nieuczciwym praktykom w publikowaniu. W praktyce oznacza to działania zgodne z wytycznymi Komitetu do spraw Etyki Publikacyjnej (COPE – Committee on Publication Ethics).

1. Autor, zgłaszając pracę do wydania w Wydawnictwie, jest zobowiązany do zagwarantowania pełnej oryginalności dzieła, wykonanego z najwyższą starannością wymaganą dla tego typu prac. Jednocześnie oświadcza, że:
* utwór jest rezultatem jego własnej twórczości i nie narusza praw autorskich innych osób i podmiotów (nie występuje zjawisko plagiatu),
* nie występuje zjawisko autoplagiatu (zduplikowanie publikacji) – opublikowanie własnego utworu w całości lub w części w więcej niż jednym wydawnictwie,
* w przekazywanym materiale nie występuje zjawisko ghostwriting, czyli, że ktoś nie wniósł istotnego wkładu w powstanie publikacji bez ujawnienia swojego udziału,
* w materiale nie występuje zjawisko guest authorship ( honorary authorship) – autorstwo gościnne lub grzecznościowe, gdy udział autora jest znikomy lub w ogóle nie miał miejsca, a mimo to jest on autorem/ współautorem publikacji,
* w publikacji nie ma miejsca manipulacji danymi – praca nie opiera się na nieprawdziwych danych i badaniach naukowych.
1. Redaktor zgłaszający do wydania publikację wieloautorską powinien precyzyjnie określić wkład poszczególnych osób w powstanie utworu oraz podać ich afiliację. Zobowiązany jest również do podania informacji na temat autorstwa koncepcji, założeń metodycznych, merytorycznego opracowania wyników itp.
2. Autor jest zobowiązany podać informację o źródłach finansowania publikacji, wkładzie instytucji naukowo-badawczych, stowarzyszeń i innych podmiotów, w przypadku gdy takowe mają miejsce.
3. W przypadku podejrzenia jakiegokolwiek naruszenia zasad etyki publikacyjnej, Wydawnictwo AP podejmuje następujące działania:
* zwraca się do Autora z prośbą o wyjaśnienie zaistniałej sytuacji i rozstrzygnięcie, czy podejrzenia są uzasadnione i wymagają rewizji pracy lub jej odrzucenia. Decyzję o odrzuceniu materiału do publikacji podejmuje Rada wydawnicza po wcześniejszej analizie całego utworu, która ma na celu wyłonienie fragmentów pracy nieoryginalnych, zduplikowanych lub zaczerpniętych z innego dzieła. Ocena taka musi wskazywać na źródła pochodzenia tych fragmentów;
* przekazuje informację o stwierdzeniu udokumentowanego naruszenia zasad etyki do Prorektora ds. Nauki i Rozwoju oraz Rektora Akademii Piotrkowskiej. W przypadku Autorów, którzy nie są pracownikami Akademii, Wydawnictwo AP kończy współpracę nieprzyjęciem utworu do wydania;
* Wydawnictwo ma prawo wycofać publikację z rynku wydawniczego, jeżeli zaistniały dowody świadczące o braku wiarygodności wyników badań, jak również w przypadku popełnienia niezamierzonych błędów (metodologicznych lub obliczeniowych itp.), a także gdy publikacja nosi znamiona plagiatu, czy w inny sposób narusza zasady etyki wydawniczej.
1. Wydawca czuwa nad przestrzeganiem obowiązujących standardów wydawniczych i zasad etyki wydawniczej a także zapobiega wszelkim praktykom niezgodnym z owymi standardami. Zapewnia rzetelny i profesjonalny przebieg procesu wydawniczego. Szanuje autorskie prawa osobiste oraz dba o renomę autora i jego utworu.