



Adam Panek

Magister w zakresie zarządzania. Absolwent studiów magisterskich na Wydziale Zarządzania Politechniki Częstochowskiej o specjalności „Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem”. Wykładowca w zakresie: towaroznawstwa, centrów logistycznych, marketingu w przedsiębiorstwach logistycznych, infrastruktury logistycznej oraz logistyki zaopatrzenia i dystrybucji.

Posiada bogate doświadczenie zawodowe w obszarze logistyki i organizacji przedsiębiorstw. Pracował między innymi w Powiatowym Zarządzie Dróg w Pajęcznie, zajmując się szeroko rozumianą infrastrukturą logistyczną, a także aspektami prawnymi wynikającymi z obowiązków zarządcy dróg i mostów. Przygotowywał decyzje administracyjne, a także prowadził postępowania administracyjne dotyczące infrastruktury drogowej. Uczestniczył w pracach komisji przygotowującej postępowania przetargowe w Zarządzie. Czasowo kierował służbami odpowiedzialnymi za bieżące utrzymanie dróg i uczestniczył w odbiorach wykonywanych robót drogowych.

Podczas pracy w Przedsiębiorstwie Produkcji Rolno – Spożywczej „Anita” do jego obowiązków należało wdrażanie procedur kontroli jakości zarówno w procesie logistyki zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji, a także w obszarze dostaw i przechowywania surowców oraz wyrobów gotowych, w tym wielu różnych pozycji asortymentowych w produkcji spożywczej, zatem nieobce mu są zagadnienia towaroznawstwa. Współuczestniczył w procesach nadzoru nad prawidłowym mrożeniem, przechowywaniem i obrotem towarów w obiegu magazynowym. Do jego obowiązków należała także współpraca z działem logistyki i transportu w przedsiębiorstwie.

Posiada także doświadczenie zdobyte podczas pracy w „Jurajskim Agro Fresh Parku” (JAFP) dotyczące partnerstwa biznesowego wszystkich ogniw rynku rolnego i spożywczego. Zdobył doświadczenie w zakresie funkcjonowania centrów logistycznych na rynku rolno-spożywczym, a przedsiębiorstwo JAFP pełni rolę integratora rynku: od dostawców produktów rolniczych i ogrodniczych, poprzez usługi poprodukcyjne i przetwórstwo, aż po ośrodki dystrybucji, sprzedaż do konsumentów ostatecznych, a więc stanowi centrum logistyczne w łańcuchu dostaw żywności.