



dr Jakub Grabowski

ukończył studia z zakresu geografii turystyki na Uniwersytecie Łódzkim. Doktoryzował się w 2010 roku na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu pisząc, a następnie broniąc rozprawę pt. *Wizerunek a konkurencyjność obszarów recepcji turystycznej na przykładzie miast*. Posiada wieloletnie doświadczenie zawodowe, które obejmuje trzy obszary aktywności zawodowej związane z marketingiem i sprzedażą, zarządzaniem projektami i procesami w przedsiębiorstwie oraz działalnością konsultingową (w tym ewaluacjami programów i projektów realizowanych z funduszy UE). Doświadczenie w pierwszym z wymienionych obszarów, tj. **marketingu i sprzedaży**, wynika przede wszystkim z pracy w charakterze Kierownika Działu Marketingu w Wyższej Szkole Turystyki i Hotelarstwa w Łodzi.

Kompetencje w drugim ze wskazanych obszarów, tj. z zakresu **zarządzania projektami i procesami w przedsiębiorstwie**, to efekt pracy w charakterze Dyrektora Działu Badań Społecznych i Ewaluacyjnych w ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku. Zakres obowiązków obejmował zarządzanie zespołem (zasobami ludzkimi), zarządzanie programem projektów, jak również prowadzenie negocjacji z klientami w zakresie pozyskiwania oraz realizacji projektów badawczych. Obszar związany z **działalnością konsultingową**, w tym ewaluacją programów i projektów realizowanych z funduszy UE, to obszar realizowany zarówno w ramach pracy w ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku, jak i w ramach firmy **prowadzonej od 2019 roku**. Jest autorem lub współautorem kilkuset raportów ewaluacyjnych i ekspertyz z zakresu potencjału innowacyjnego regionów i inteligentnych specjalizacji, przedsiębiorczości, rynku pracy i edukacji, efektywności wykorzystania funduszy UE, gospodarki o obiegu zamkniętym, zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska, instrumentów finansowych, polityki społecznej, społeczeństwa informacyjnego, przemysłów kreatywnych. Opracował również kilka dokumentów strategicznych dotyczące rozwoju turystyki i promocji regionu.

Zainteresowania badawcze koncentrują się wokół zagadnień związanych z innowacyjnością przedsiębiorstw (w tym zielonymi innowacjami), oddziaływaniem czynników otoczenia na działalność przedsiębiorstw, konkurencyjnością regionów (w tym zarządzaniem potencjałem innowacyjnym). Jest promotorem kilkudziesięciu prac licencjackich i magisterskich na kierunkach: Finanse i rachunkowość oraz Zarządzanie.