

Dr Janusz Kornecki



ukończył studia z zakresu ekonomiki i organizacji produkcji (specjalność: ekonomika i organizacja przemysłu) na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego. W 2002 uzyskał stopień naukowy doktora nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego.

Jego zainteresowania naukowe obejmują zagadnienia przedsiębiorczości i polityki wsparcia rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, innowacyjności i komercjalizacji technologii oraz rozwoju regionalnego. Pełni funkcje eksperta zewnętrznego i współpracuje w zakresie oceny projektów z European Innovation Council and SMEs Executive Agency (EISMEA) i European Research Executive Agency (REA) z siedzibami w Brukseli. W latach 2010-2015 był przedstawicielem środowiska akademicko-naukowego Regionalnej Sieci Tematycznej dla województwa łódzkiego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, a w latach 2012-2015 członkiem Krajowej Sieci Tematycznej - Edukacja i szkolnictwo wyższe działającej przy Krajowej Instytucji Wspomagającej Centrum Projektów Europejskich. Koordynator i uczestnik licznych (ponad 50) projektów międzynarodowych, krajowych i regionalnych o charakterze badawczym, ewaluacyjnym i edukacyjnym.

Autor ponad 40 publikacji z tematyki innowacyjności i konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw, polityki ich wsparcia oraz zarządzania rozwojem regionalnym. Uczestniczył w wielu zagranicznych wyjazdach studyjnych, m.in. w 2012 r. do Doliny Krzemowej w USA (Stanford University, University of California, Berkeley, San Jose State University, Singularity University, AT&T Labs, NASA Ames Research Center, US Market Access Center, Gellert Family Business Resource Center, Office For Civic Innovation of San Francisco), w 2011 r. do Manchesteru (Innospace i Manchester Science Parks), w 2011 r. do Saloniki (Thessaloniki Technology Park, Technopolis Thessaloniki i Alexandrian Innovation Zone). Pełnił funkcję eksperta zewnętrznego w projekcie „Narodowy Program Foresight Polska 2020”.