

PROGRAM STUDIÓW

Obowiązuje od roku akademickiego: 2020/2021

1. **KIERUNEK STUDIÓW: Logistyka (tworzony w Filii w Piotrkowie Trybunalskim)**
2. **KOD ISCED: 0413**
3. **FORMA/FORMY STUDIÓW: STACJONARNA/NIESTACJONARNA**
4. **LICZBA SEMESTRÓW: 6**
5. **TUTUŁ ZAWODOWY NADAWANY ABSOLWENTOM: LICENCJAT**
6. **PROFIL KSZTAŁCENIA: PRAKTYCZNY**
7. **DZIEDZINA NAUKI: NAUKI SPOŁECZNE**
8. **DYSCYPLINA NAUKOWA: nauki o zarządzaniu i jakości – 161 ECTS, co stanowi 89% ECTS - dyscyplina wiodąca, ekonomia i finanse – 19 ECTS, co stanowi 11% ECTS - dyscyplina uzupełniająca**
9. **Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: 180**
 - 1) liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: **93** (studia stacjonarne); **62** (studia niestacjonarne).
 - 2) liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną działalnością praktyczną w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w wymiarze większym niż 50% ogólnej liczby punktów ECTS): **85**
 - 3) liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje realizując zajęcia podlegające wyborowi (co najmniej 30% ogólnej liczby punktów ECTS): **68**
 - 4) liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 ECTS – z zakresu nauk humanistycznych (język obcy, etyka): **11**
10. **Łączna liczba godzin zajęć: 4630 (studia stacjonarne) 4630 (studia niestacjonarne) - w tym liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: 2511 (studia stacjonarne) 1679 (studia niestacjonarne).**
11. **Koncepcja i cele kształcenia (w tym opis sylwetki absolwenta):**

Na kierunku *Logistyka* prowadzony będzie proces kształcenia w duchu samodzielnego myślenia i swobodnej wymiany poglądów. Studenci zdobędą wiedzę dotyczącą zasad działalności logistycznej podmiotów gospodarczych oraz istoty zarządzania współczesnymi podmiotami gospodarczymi. Będą w pełni rozumieć istotę podejścia systemowego i procesowego w logistyce. Poznają zasady sterowania przepływami informacji, środków, zasobów ludzkich i materialnych, a także istotę logistycznej obsługi klienta. Zdobędą teoretyczną i praktyczną wiedzę w zakresie organizowania i realizowania operacyjnej działalności logistycznej w podmiotach gospodarczych oraz samorządach terytorialnych. Studenci po ukończeniu studiów licencjackich, będą

posiadali praktyczne umiejętności umożliwiające im prezentowanie i uzasadnianie poglądów związanych z dążeniem do poprawy operacyjnego zarządzania logistycznego, a także podejmowania działań zmierzających do usprawniania realizowanych procesów logistycznych w obszarach funkcjonowania podmiotów gospodarczych oraz samorządów terytorialnych.

Głównym celem kształcenia na kierunku studiów Logistyka jest ukształtowanie sylwetki absolwenta posiadającego określony zasób wiedzy z zakresu funkcjonowania nowoczesnych systemów logistycznych, organizacji transportu i spedycji oraz umiejętności menedżerskich. Studia na kierunku Logistyka przygotowują do organizowania, zarządzania i kontrolowania systemów logistycznych w przedsiębiorstwie. Absolwent tego kierunku powinien:

- posiadać wiedzę w dziedzinie organizowania, funkcjonowania, zarządzania i kontrolowania nowoczesnych systemów logistycznych, transportu i spedycji;
- posiadać umiejętności analizy otoczenia rynkowego i konkurencyjnego przedsiębiorstwa, zasobów wewnętrznych oraz planowania strategii logistycznych, zarządzania produkcją i usługami, finansami i personelem przedsiębiorstwa;
- umieć dokonywać wyboru form przepływów w łańcuchu logistycznym oraz zarządzać zapasami i kosztami logistycznymi;
- umieć wdrażać optymalne strategie transportu wewnętrznego i zewnętrznego, opracowywać plany zamówień usług transportowych oraz dystrybucji produktów;
- mieć wyrobiony nawyk ustawicznego samokształcenia, pozwalający elastycznie dostosowywać się do zmieniającego się otoczenia i podjęcia studiów drugiego stopnia.

Absolwenci studiów I stopnia będą wyposażeni w wiedzę oraz umiejętności i kompetencje umożliwiające im zatrudnienie na stanowiskach menedżerów i specjalistów operacyjnych w organizacjach biznesowych, w tym -w nowoczesnych przedsiębiorstwach sektora TSL oraz sektora publicznego (m.in.: urzędy, przedsiębiorstwa transportu publicznego, jednostki służby zdrowia, wojsko, policja, straż graniczna).

12. EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Objaśnienie oznaczeń:

L1P (przed podkreślnikiem) – efekty uczenia się dla kierunku Logistyka dla studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym,

P6U (przed podkreślnikiem) – uniwersalne charakterystyki dla 6 poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji,

W (po podkreślniku) – kategoria wiedzy,

U (po podkreślniku) – kategoria umiejętności,

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych,

P6S (przed podkreślnikiem) charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–7 Polskiej Ramy Kwalifikacji

WG (po podkreślniku) – głębia i zakres wiedzy,

WK (po podkreślniku) – kontekst wiedzy,

UW (po podkreślniku) – wykorzystanie wiedzy,

UK (po podkreślniku) – komunikowanie się,

UO (po podkreślniku) – organizacja pracy,

UU (po podkreślniku) – uczenie się,
 KK (po podkreślniku) – ocena,
 KO (po podkreślniku) – odpowiedzialność,
 KR (po podkreślniku) – rola zawodowa,
 01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia.

Symbole efektów uczenia się dla kierunku	Po ukończeniu studiów na kierunku <i>Logistyka</i> absolwent:	Odniesienie do efektów uczenia się:	
		uniwersalnych charakterystyk dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (ustawa o ZSK)	charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–7 Polskiej Ramy Kwalifikacji (rozporządzenie MNiSW)
WIEDZA (zna i rozumie)			
L1P_W01	Posiada wiedzę na temat koncepcji ewolucji więzi organizacyjnych i społecznych w logistyce i ich strukturach.	P6U_W	P6S_WG
L1P_W02	Zna charakter i znaczenie procesów i systemów logistycznych oraz ich miejsce w systemie nauk społecznych powiązanych z innymi dyscyplinami.	P6U_W	P6S_WG
L1P_W03	Ma wiedzę dotyczącą roli jednostki społecznej w strukturze społecznej oraz potrafi identyfikować zachowania organizacyjne.	P6U_W	P6S_WG
L1P_W04	Zna wybrane koncepcje funkcjonowania logistyki w obszarze magazynowym, centrów logistycznych i systemów transportowych oraz rozumie ich rolę w zarządzaniu	P6U_W	P6S_WG

	infrastrukturą logistyczną.		
L1P_W05	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości. Potrafi je przekazywać innym członkom organizacji.	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
L1P_W06	Posiada wiedzę na temat wybranych systemów norm i reguł prawnych, ekonomicznych, organizacyjnych oraz etycznych kształtujących procesy zachodzące w łańcuchach logistycznych.	P6U_W	P6S_WK
L1P_W07	Ma wiedzę w zakresie innowacyjności podmiotów logistycznych i gospodarczych oraz zachodzących w nich zmianach ewolucyjnych z uwzględnieniem logistyki miejskiej, zwrotnej i ekologistki.	P6U_W	P6S_WG
L1P_W08	Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu psychologii, teorii zarządzania oraz funkcji zarządzania i marketingu w kontekście podejmowania decyzji wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	P6U_W	P6S_WG
L1P_W09	Ma uporządkowaną teoretycznie wiedzę z zakresu podstaw ekonomii, socjologii, logistyki, organizacji przedsiębiorstw, ekonomiki transportu oraz organizacji i funkcjonowania procesów transportowo – spedycyjnych oraz zarządzania ludźmi.	P6U_W	P6S_WG
L1P_W10	Zna rodzaje więzi społecznych i rządzące nimi prawidłowości w szczególności w relacjach pomiędzy dostawcami, partnerami i klientami działającymi w łańcuchu dostaw.	P6U_W	P6S_WK
L1P_W11	Zna podstawowe metody matematyczne, ilościowe oraz statystyczne wykorzystywane w optymalizacji działalności logistycznej przedsiębiorstw.	P6U_W	P6S_WG

L1P_W12	Ma wiedzę z zakresu towaroznawstwa oraz zarządzania procesami produkcyjnymi i usługami logistycznymi w aspekcie ekologicznym, społecznym oraz gospodarki odpadami.	P6U_W	P6S_WG
L1P_W13	Posiada wiedzę z zakresu finansów i rachunkowości przedsiębiorstw oraz potrafi praktycznie ją wykorzystać, w szczególności w zakresie rachunku kosztów logistycznych.	P6U_W	P6S_WG
L1P_W14	Ma wiedzę dotyczącą zapasów, logistyki zaopatrzenia i dystrybucji w aspekcie certyfikacji i zarządzania jakością.	P6U_W	P6S_WG
L1P_W15	Potrafi identyfikować i w praktyce stosować narzędzia informatyczne oraz metody pozyskiwania danych niezbędnych do prognozowania i symulacji gospodarczych.	P6U_W	P6S_WG
L1P_W16	Posiada wiedzę z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz ich praktycznych zastosowań. Ma wiedzę dotyczącą zasad i norm etycznych.	P6U_W	P6S_WG
L1P_W17	Ma wiedzę umożliwiającą projektowanie systemów zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy, szczególnie w kwestii udzielania pierwszej pomocy oraz metod i technik uczenia się w tym zakresie.	P6U_W	P6S_WG
L1P_W18	Zna język obcy nowożytny na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie problematyki logistycznej.	P6U_W	P6S_WG
W zakresie: UMIEJĘTNOŚCI			
L1P_U01	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska i procesy logistyczne oraz umie kwalifikować ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa.	P6U_U	P6S_UW

L1P_U02	Umie wykorzystać wiedzę z zakresu matematyki, statystyki i metod ilościowych do opisu działań systemów logistycznych i produkcyjnych w praktyce gospodarczej.	P6U_U	P6S_UW
L1P_U03	Posiada umiejętność analizowania procesów logistycznych w kontekście optymalizacji działalności przedsiębiorstwa z uwzględnieniem ochrony środowiska oraz procesów recyklingu i gospodarki odpadami.	P6U_U	P6S_UW
L1P_U04	Umie identyfikować zachowania organizacyjne w społeczeństwie wynikające z psychologicznych i socjologicznych uwarunkowań funkcjonowania człowieka.	P6U_U	P6S_UW
L1P_U05	Potrafi identyfikować metody i narzędzia marketingu oraz strategii marketingowych i logistycznych. Umie analizować procesy i usługi związane z normalizacją oraz certyfikacją produktów pod kątem zapewnienia jakości.	P6U_U	P6S_UW
L1P_U06	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, zarządzania, towaroznawstwa i ją prezentować oraz rozwijać własne umiejętności poprzez potrzebę uczenia się przez całe życie.	P6U_U	P6S_UU P6S_UK
L1P_U07	Potrafi analizować procesy i zjawiska zachodzące w przedsiębiorstwach logistycznych i pomiędzy nimi z uwzględnieniem teorii finansów i rachunkowości pod kątem optymalizacji kosztowej.	P6U_U	P6S_UW
L1P_U08	Prawidłowo interpretuje przepisy prawne oraz posługuje się wybranymi normami i regułami etycznymi w obszarze działalności logistycznej w celu rozwiązania różnego rodzaju	P6U_U	P6S_UW P6S_UO

	problemów wynikających z pracy zawodowej.		
L1P_U09	Posiada umiejętność pracy indywidualnej i zespołowej, wykonując w niej różne funkcje oraz proponować zmiany na potrzeby optymalizacji działalności przedsiębiorstwa oraz innych organizacji pracowniczych.	P6U_U	P6S_UO P6S_UK
L1P_U10	Potrafi praktycznie wykorzystywać zdobytą wiedzę z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej. Jest przygotowany do organizowania i kierowania pracą indywidualną i zespołową.	P6U_U	P6S_UW P6S_UU P6S_UO
L1P_U11	Umie prawidłowo oceniać sytuacje gospodarcze w przedsiębiorstwie logistycznym w zakresie zaopatrzenia towarowego i dystrybucji oraz umie planować sieć transportową z wykorzystaniem innowacyjnych narzędzi logistycznych oraz dostępnej infrastruktury.	P6U_U	P6S_UW
L1P_U12	Umie posługiwać się narzędziami informatycznymi powiązаныmi z programami komputerowymi w celu analizy i prognozowania procesów i zjawisk logistycznych oraz interpretacji uzyskanych wyników.	P6U_U	P6S_UW
L1P_U13	Prawidłowo analizuje procesy logistyczne w zakresie organizacji transportu i spedycji oraz gospodarki zapasami w oparciu o wiedzę dotyczącą funkcjonowania centrów logistycznych i logistyki miejskiej.	P6U_U	P6S_UW
L1P_U14	Prawidłowo analizuje i interpretuje zachowania i relacje międzyludzkie, w tym przyczyny i skutki sytuacji konfliktowych w miejscu pracy oraz potrafi przeciwdziałać konfliktom.	P6U_U	P6S_UW P6S_UK P6S_UO
L1P_U15	Zna i umie stosować normy i standardy jakości dotyczące ochrony środowiska oraz wdrażać	P6U_U	P6S_UW

	je do praktyki gospodarczej firm logistycznych		
L1P_U16	Umie analizować różnego rodzaju sposoby funkcjonowania i dokonywać prawidłowej oceny istniejących rozwiązań technicznych i organizacyjnych w logistyce	P6U_U	P6S_UW
L1P_U17	Potrafi przygotować prace pisemne z zakresu logistyki i dziedzin pokrewnych, (informatyki, techniki, ekonomii oraz finansów) z wykorzystaniem informacji i wiedzy teoretycznej oraz praktycznej, pochodzącej z wielu źródeł.	P6U_U	P6S_UW P6S_UK
L1P_U18	Posiada umiejętność komunikowania się i prezentowania własnych pomysłów w języku polskim i obcym nowożytnym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie problematyki logistycznej.	P6U_U	P6S_UK
L1P_U19	Posiada przygotowanie niezbędne do pracy w logistyce oraz zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w tym udzielania pierwszej pomocy.	P6U_U	P6S_UW P6S_UO
L1P_U20*	Posiada umiejętność doboru ćwiczeń i form aktywności fizycznej do poziomu swoich umiejętności sportowych i sprawności fizycznej, w celu uczestnictwa w kulturze fizycznej przez całe życie.	P6U_U	P6S_UW P6S_UO
w zakresie: KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH			
L1P_K01	Potrafi uaktualniać i profesjonalizować nabytą wiedzę i umiejętności poprzez samokształcenie oraz alternatywne sposoby pozyskiwania wiedzy. Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.	P6U_K	P6S_KO
L1P_K02	Potrafi krytycznie oceniać zakres posiadanej wiedzy oraz jej wykorzystanie do rozwiązywania	P6U_K	P6S_KK

	problemów praktycznych, gospodarczych i społecznych.		
L1P_K03	Potrafi funkcjonować i pracować indywidualnie jak również zespołowo na rzecz środowiska zawodowego, przyjmując różne role zawodowe. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	P6U_K	P6S_KO P6S_KR
L1P_K04	Potrafi swobodnie funkcjonować na rynku pracy oraz świadomie podejmuje decyzje o zmianie zatrudnienia.	P6U_K	P6S_KK P6S_KO
L1P_K05	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu logistyka, a także dostrzega i przewiduje społeczne, etyczne i ekologiczne skutki konkretnych przedsięwzięć w obszarze logistyki.	P6U_K	P6S_KR P6S_KO
L1P_K06	Posiada kompetencje w zakresie oceny procesów i projektów logistycznych z punktu widzenia etyki postępowania i sprawiedliwości społecznej.	P6U_K	P6S_KK P6S_KO
L1P_K07	Tworzy projekty społeczne (polityczne, gospodarcze, obywatelskie), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne, etyczne i kulturowe oraz bierze odpowiedzialność za realizację tych projektów. Jest przedsiębiorczy.	P6U_K	P6S_KK P6S_KO
L1P_K08	Ma świadomość odpowiedzialności prawnej i społecznej w zakresie działalności logistycznej.	P6U_K	P6S_KO
L1P_K09	Posługuje się narzędziami ekonomicznymi, finansowymi oraz informatycznymi umożliwiającymi planowanie, organizowanie, sterowanie i kontrolę podstawowych procesów realizowanych w logistyce.	P6U_K	P6S_KK
L1P_K10	Rozumie potrzebę szerokiej komunikacji w języku obcym nowożytnym oraz ciągłego	P6U_K	P6S_KO

	wzbogacania słownictwa.		
--	-------------------------	--	--

realizowany na studiach stacjonarnych

13. **ZAJĘCIA WRAZ Z PRZYPISANYMI DO NICH PUNKTAMI ECTS, EFEKTAMI UCZENIA SIĘ I TREŚCIAMI PROGRAMOWYMI:**

Przedmioty		Minimaln a liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do efektów uczenia się na kierunku
PRZEDMIOTY UCZENIA SIĘ OGÓLNEGO:		20		
1	Język obcy*	9	<p>1. <u>Treści leksykalne:</u> Zagadnienia występujące w ogólnodostępnych i stosowanych na zajęciach podręcznikach na poziomie B2 (np. uniwersytet, przedmiot studiów, wykształcenia, praca, media, technologie, środowisko, zdrowie, żywienie, sport, czas wolny, edukacja, zakupy, podróżowanie, społeczeństwo, kultura, zjawiska społeczne).</p> <p>2. <u>Treści gramatyczne:</u> Zgodne z sylabusem podręczników przewidzianych dla poziomu B2 dla danego języka i zgodne z wymaganiami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.</p> <p>3. <u>Funkcje językowe:</u> Zgodne z sylabusem podręczników dla poziomu B2 i pozwalające studentom na porozumiewanie się w języku obcym (np. branie czynnego udziału w dyskusjach, wyrażanie emocji oraz wyrażanie swoich opinii, argumentowanie i formułowanie swojego punktu widzenia w formie ustnej i pisemnej, dokonywanie prezentacji).</p>	L1P_W18 L1P_U18 L1P_K02

2	Techniki informacyjno-komunikacyjne	1	Podstawowe pojęcia z zakresu informatyki : bit, byte, systemy liczenia dwójkowy, a dziesiętny, ASCII, HTML, budowa logiczna, techniczna – modułowa, urządzenia zewnętrzne. Edytor tekstu jako narzędzie opisu badań na przykładzie „Word”: Arkusz kalkulacyjny na przykładzie „Excel”	L1P_W01 L1P_U02 L1P_U09 L1P_K09
3	Ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego	1	Zajęcia organizacyjne. Podstawowe pojęcia: autor, twórca, wynalazek. Cechy utworu. Dozwolony użytek. Prawa autorskie majątkowe . Prawa autorskie osobiste. Wynalazek. Uzyskanie prawa patentowego. Skuteczność w Polsce i poza granicami. Specyfika ochrony praw na dobrach niematerialnych. Instytucje i narzędzia wspierające ochronę.	L1P_W01 L1P_U01 L1P_U08 L1P_U14 L1P_K01
4	Przedsiębiorczość	1	Podstawowe pojęcia: przedsiębiorczość, przedsiębiorstwo, przedsiębiorca, człowiek przedsiębiorczy. Cechy dobrego przedsiębiorcy. Determinanty przedsiębiorczości. Bariery rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. Racjonalność gospodarowania- racjonalność, proces gospodarowania, efektywność, biznesplan. Innowacje-pojęcie źródła. Zakładanie przedsiębiorstw. Przedsiębiorczość w Polsce-dane statystyczne. Specyfika sektora MSP. Instytucje i narzędzia wspierające przedsiębiorczość.	L1P_W01 L1P_U01 L1P_U08 L1P_U14
5	Socjologia	2	Socjologia jako dyscyplina naukowa. Teoria socjologiczna. Socjalizacja: etapy, fazy, rodzaje, funkcje. Różnice między socjalizacją a wychowaniem. Rola społeczna: prawa i obowiązki roli, funkcje społeczne, rodzaje, wewnętrzna stratyfikacja, mechanizmy różnicujące podejście do roli społecznej, dylematy roli, konflikty ról. Socjologiczne ujęcie kultury, kultura masowa: definicje, typy, cechy konstytutywne. Zbiorowości społeczne: definicja, typy, klasyfikacja. Więź społeczna. Instytucje i organizacje społeczne: wymiary, cechy, funkcje. Proces instytucjonalizacji. Kontrola społeczne: funkcje, mechanizmy. Sankcje społeczne. Dewiacja i patologia społeczna: pojęcia, różnice, zachowania normalne i dewiacyjne. Struktura społeczna: pojęcie, typy, wymiary. Nierówności społeczne: pojęcie, typy, ideologie. Równość szans a równość warunków. Mobilność społeczna: pojęcie, typy, funkcje. Awans społeczny i degradacja społeczna. Władza i panowanie: typy, formy legitymizacji, „wiarą legitymizacyjną”. Konflikt społeczny: definicja, typy, cechy. Państwo i polityka: pojęcie, funkcje,	L1P_W02 L1P_W09 L1P_W10 L1P_U04 L1P_U14 L1P_K01 L1P_K02

			państwo narodowe, demokracja, cechy konstytutywne demokracji. Zmiana społeczna w teorii socjologicznej: pojęcia zmiany, ewolucji społecznej, rozwoju i postępu społecznego, czynniki i mechanizmy zmiany społecznej.	
6	Psychologia biznesu	2	Psychologia w biznesie – rola wiedzy psychologicznej w analizie, wyjaśnianiu i projektowaniu procesów biznesowych. Konstruowanie rzeczywistości społecznej – co wpływa na nasze oceny innych. Język i jego rola w procesie komunikacji. Człowiek w sytuacji społecznej, procesy grupowe, role w grupie. Psychologia wpływu społecznego. Stres zawodowy. Elastyczna organizacja pracy. Nowy model kariery zawodowej a równowaga praca – życie. Kierownik –lider– przywódca: typy przywództwa, style kierowania w różnych koncepcjach zarządzania. Sytuacyjne modele kierowania. Procesy emocjonalno-motywacyjne i ich znaczenie w życiu człowieka. Teorie podejmowania decyzji. Psychologiczne aspekty zarządzania innowacyjnego – metody rozwiązywania problemów. Psychologia zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie. Przyczyny oporów wobec zmian i metody ich przezwyciężania. Zastosowanie różnych modeli przeprowadzania zmian w sposób planowany. Współczesne wyzwania dla biznesu.	L1P_W08 L1P_W09 L1P_U06 L1P_U07 L1P_U10 L1P_K02 L1P_K03
7	Etyka zawodowa	2	Etyka biznesu jako dyscyplina naukowa. Etyka współczesna w biznesie, najważniejsze pojęcia i problemy etyczne występujące w biznesie. Wpływ i znaczenia etyki w kształtowaniu stosunków gospodarczych oraz w procesie tworzenia więzi międzyludzkich przede wszystkim w aspekcie ekonomicznym. Zdolność do wieloaspektowego spojrzenia na współczesne zagadnienia etyki biznesu. Zewnętrzne uwarunkowania standardów etycznych w biznesie Rola kodeksów etycznych w firmie. Podstawy ekonomii społecznej. Współczesne założenia edukacji etycznej w prawie i biznesie	L1P_W01 L1P_U01 L1P_U08 L1P_U14
8	Przedmiot w zakresie wsparcia studentów w	2	Przykładowymi przedmiotami w ramach tej grupy m. in. są: Metody wspomagania uczenia się oraz Przedmiot w zakresie wsparcia studentów w procesie uczenia się - Coaching i mentoring.	L1P_W08 L1P_U06 L1P_K01

	procesie uczenia się** (do wyboru)		<p>Metody wspomaganie uczenia się. Treści: Psychologiczne podstawy uczenia się i nauczania Proces kształcenia i jego zasadnicze uwarunkowania. Technologia pracy umysłowej. Metody i techniki nauczania i uczenia się. Źródła w nauczaniu i uczeniu się. Internet i nowoczesne technologie w nauczaniu i uczeniu się. <i>Life-longeducation</i> a wyzwania cywilizacyjne XXI w.</p> <p>Coaching i mentoring. Treści: Budowanie relacji w grupie społecznej i organizacji. Kultura organizacyjna i typy osobowe człowieka w organizacji. Motywacja do pracy. Umiejętności, kompetencje i kwalifikacje zawodowe. Typy, wzajemne relacje. Metody doskonalenia pracownika w środowisku pracy (on-the-job) i poza środowiskiem pracy (off-the-job). Idea i podstawy coachingu. Struktura i modele sesji coachingowej. Idea i podstawy mentoringu. Struktura i modele sesji mentoringowej. Proces rekrutacji pracownika. ABC rozmowy kwalifikacyjnej.</p>	<p>L1P_W01 L1P_W03 L1P_U04 L1P_U09 L1P_U014 L1P_K01</p>
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE:		92		
1	Statystyka	4	<p>Podstawy statystyki opisowej. Szeregi statystyczne. Miary położenia i rozproszenia. Wprowadzenie do statystyki matematycznej. Schematy losowania. Zmienna losowa i jej rozkład. Wybrane rozkłady zmiennej losowej skokowej i ciągłej. Podstawy estymacji punktowej i przedziałowej. Estymacja nieznanego parametrów strukturalnych zbiorowości na podstawie małych i dużych prób. Podstawy teoretyczne weryfikacji hipotez statystycznych. Weryfikacja hipotez statystycznych w analizie struktury, współzależności, dynamiki. Nieparametryczne hipotezy statystyczne.</p>	<p>L1P_W11 L1P_U02 L1P_U13 L1P_K02</p>
2	Wstęp do logistyki	3	<p>Geneza logistyki. Logistyka wojskowa i sztuka wojenna. Zasady logistyczne. Filozofia logistyki. Logistyka w systemie nauki. System i podejście systemowe w logistyce. Pojęcie i istota logistyki. Powstanie, rozwój i ewolucja logistyki biznesu. Tendencje integracyjne w logistyce. Logistyka w strukturach organizacyjnych. Podstawowe sfery przepływów w logistyce Logistyka jako orientacja przedsiębiorstw. Związki logistyki</p>	<p>L1P_W01 L1P_U01 L1P_U02 L1P_K01</p>

			z marketingiem Logistyka na świecie. Transport i magazynowanie jako składniki procesów logistycznych IT w logistyce.	
3	Matematyka	6	Zapoznanie z podstawowymi pojęciami, strukturami oraz twierdzeniami z zakresu analizy matematycznej i algebry liniowej niezbędnymi do studiowania na kierunku logistyka. Kształtowanie umiejętności logicznego myślenia oraz rozwiązywania problemów z zastosowaniem aparatu współczesnej matematyki. Rozwijanie zdolności do wieloaspektowego spojrzenia na procesy gospodarcze, a w szczególności uwrażliwienie na możliwości wykorzystywania teorii do interpretowania problemów logistycznych oraz kształtowanie postaw właściwych dla oceny racjonalności decyzji podmiotów ekonomicznych	L1P_W11 L1P_U02 L1P_U16 L1P_K02
4	Podstawy zarządzania	4	Zarządzanie – jego istota i znaczenie. Podstawowe pojęcia w zarządzaniu. Organizacja w otoczeniu jako obiekt zarządzania. Organizacja jako system. Rodzaje organizacji. Współczesne otoczenie organizacji. Trendy w otoczeniu organizacji. Elementy organizacji – ludzie, technologie, procesy. Władza. Przywództwo i proces oddziaływania w organizacji. Modele i rodzaje władzy oraz autorytetu. Istota i źródła przywództwa. Informacja i komunikacja w zarządzaniu. Informacja w procesie zarządzania, źródła i sposoby pozyskiwania informacji. Proces komunikacji, metody doskonalenia. Struktura zarządzania. Szczeble i obszary zarządzania. Cele i funkcje zarządzania. Zarządzanie celami i planowanie w organizacji. Struktura organizacyjna – uwarunkowania i kierunki ewolucji. Podstawowe pojęcia i wymiary struktury organizacyjnej. Czynniki i mechanizmy strukturotwórcze. Rodzaje struktur organizacyjnych. Dostosowanie struktur organizacyjnych do koncepcji zarządzania. Zarządzanie jako proces informacyjno-decyzyjny. Kryteria oceny sprawności działania. Kontrola i controlling w organizacji. Cechy skutecznych systemów kontroli. Zarządzanie systemami kontroli. Funkcje kontroli. Istota pracy kierowniczej, składniki kierowania, role kierownicze, style kierowania, umiejętności kierownicze. Etyczny i kulturowy kontekst zarządzania. Etyka indywidualna w organizacjach. Odpowiedzialność społeczna a organizacje.	L1P_W08 L1P_W09 L1P_U06 L1P_U07 L1P_U10 L1P_K02 L1P_K03

			<p>Kierowanie społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstwa. Pojęcie i funkcje kultury organizacji. Funkcje kultury organizacyjnej. Typologie kultur. Uwarunkowania kultury organizacyjnej. Wymiary kulturowe a zarządzanie. Zarządzanie w kontekście zmian. Przyczyny wprowadzania zmian organizacyjnych. Zarządzanie procesem zmian. Rola lidera w procesie zmian. Źródła oporu przeciw zmianom. Doskonalenie organizacji. Innowacje jako źródło zmian. Zarządzanie w warunkach globalizacji. Istota międzynarodowej działalności gospodarczej. Struktura gospodarki globalnej. Wyzwania dla zarządzania międzynarodowego.</p>	
5	Rachunkowość	6	<p>Podstawy prawne rachunkowości. System rachunkowości i jego funkcje. Podział rachunkowości oraz zasady rachunkowości. Ewidencja analityczna i syntetyczna. Klasyfikacja aktywów i pasywów. Operacje ekwiwalentne i wynikowe. Charakterystyka sprawozdań finansowych - bilans, rachunek zysków i strat, informacja dodatkowa, rachunek przepływów pieniężnych, zestawienie zmian w kapitale własnym</p>	<p>L1P_W13 L1P_W15 L1P_U07 L1P_U09 L1P_U07 L1P_U12 L1P_K01 L1P_K09</p>
6	Podstawy ekonomii	6	<p>Ekonomia: przedmiot badań, miejsce w naukach społecznych. Słownik podstawowych pojęć i terminów ekonomicznych. Wybrane rodzaje ekonomik i ich charakterystyka (np. ekonomia feministyczna, ekonomia statystyczna, ekonomia eksperymentalna). Systemy społeczno-gospodarcze: gospodarka tradycyjna, gospodarka centralnie kierowana, inne typy i modele gospodarek. Współczesny system społeczno-gospodarczy: gospodarka rynkowa i wolny rynek. Globalizacja we współczesnym świecie. Uniformizacja, McDonalizacja i inne zjawiska społeczne. Globalne problemy współczesnego świata, między innymi: problemy surowców, żywności, gospodarki, wzmocnienia itp. Wprowadzenie do mikroekonomii – pojęcia, klasyfikacje, rodzaje podmiotów. Popyt, podaż, cena równowagi rynkowej, elastyczność popytu i podaży. Konsumpcjonizm, konsumpcja zrównoważona i inne trendy konsumenckie w XXI wieku. Struktury rynkowe (monopol, duopol, oligopol,</p>	<p>L1P_W06 L1P_U01 L1P_U11 L1P_K02</p>

			konkurencja doskonała i konkurencja monopolistyczna) i ich charakterystyka. Aktywa i pasywa, bilans przedsiębiorstwa, rachunek zysków i strat.	
7	Podstawy marketingu	2	Wprowadzenie do marketingu, definicja, fundamentalne zasady, orientacje w działalności przedsiębiorstw, podstawowe narzędzia. Otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa i jego wpływ na podejmowanie decyzji marketingowych. Badania marketingowe – istota i znaczenie. Segmentacja i wybór rynku docelowego. Pozycjonowanie i różnicowanie oferty produktowej Koncepcja marketingu mix – formuła 4P,5P, 7P. Produkt jako element marketingu. Cena jako dynamiczny element marketingu. Dystrybucja – istota, podstawowe strategie, rodzaje kanałów dystrybucji. Polityka komunikacji marketingowej (promocji), jej istota, podstawowe formy. Organizacja służb i koordynacja czynności marketingowych. Wybrane innowacyjne trendy w działaniach marketingowych.	L1P_W08 L1P_U05 L1P_U06 L1P_K02
8	Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstwa	4	Wprowadzenie do przedmiotu finanse przedsiębiorstw. Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarczy. Cele funkcjonowania przedsiębiorstwa. Finansowanie działalności przedsiębiorstw. Koszt kapitału własnego i obcego. Zarządzanie kapitałem obrotowym.	L1P_W01 L1P_W11 L1P_U01 L1P_U06 L1P_K01 L1P_K02
9	Prawo handlowe	2	Zajęcia organizacyjne. Podstawowe pojęcia: przedsiębiorca, przedsiębiorczość, handel . Specyfika czynności handlowych . Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej. Obowiązki przedsiębiorcy. Spółki osobowe. Spółki handlowe . Inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą. KRS i związane z nim obowiązki. Specyfika czynności handlowe umowy występujące tylko w obrocie profesjonalnym.	L1P_W01 L1P_U01 L1P_U08 L1P_U14 L1P_K01
10	Zarządzanie projektami logistycznymi	3	Planowanie projektów w przedsiębiorstwie. Budowanie i zarządzanie portfelem projektów. Metody zarządzania projektami. Zarządzanie kompetencjami zespołów projektowych. Zarządzanie ryzykiem portfela projektów. Budowanie organizacji projektowej. Doradztwo z zakresu	L1P_W02 L1P_W09 L1P_U01 L1P_U07 L1P_U10

			zarządzania portfelem projektów. Tworzenie dokumentacji projektu. Przygotowywanie projektu logistycznego.	L1P_K02 L1P_K06
11	Narzędzia informatyczne w logistyce	3	Narzędzia IT w transporcie drogowym, w tym systemy automat. pobierania opłat za korzystanie z dróg. Narzędzia IT w transporcie kolejowym, w tym systemy rezerwacji i zakupu biletów. Narzędzia IT w transporcie lotniczym, w tym systemy obsługi lotnisk, wspomagające kontrolerów lotów. Narzędzia IT w transporcie miejskim, w tym systemy organizujące ruch drogowy np. komunikacji miejskiej. Narzędzia IT w magazynowaniu. Wspecjalizowane systemy magazynowe, do obsługi agencji celnej.	L1P_W15 L1P_U11 L1P_U12 L1P_K05 L1P_K09
12	Prognozowanie i symulacje w logistyce	4	Podstawowe pojęcia związane z symulacją i prognozowaniem. Zasady budowania prognoz: wybór modelu, założenia, miary dokładności prognoz, rola składnika losowego. Prognozowanie na podstawie klasycznych modeli trendu. Prognozowanie na podstawie modeli adaptacyjnych. Prognozowanie na podstawie liniowych modeli ekonometrycznych. Prognozowanie zjawisk jakościowych	L1P_W15 L1P_U02 L1P_U12 L1P_K01 L1P_K03 L1P_K09
13	Ekonomika i organizacja przedsiębiorstwa	3	Podstawy teoretyczne przedsiębiorczości (pojęcie i rodzaje przedsiębiorczości, cechy osobowości ułatwiające i utrudniające działania przedsiębiorcze, przyczyny niepowodzeń przedsięwzięć gospodarczych). Przedsiębiorstwo jako efekt działań przedsiębiorczych (pojęcie i cele przedsiębiorstwa, klasyfikacja przedsiębiorstw, zasady działania przedsiębiorstwa, restrukturyzacja przedsiębiorstw). Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw. Cykl życia przedsiębiorstwa. Rola małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce (kryteria wyodrębniania małych i średnich firm, bariery rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw). Potencjał gospodarczy przedsiębiorstwa (aktywa trwałe, aktywa obrotowe, źródła finansowania majątku przedsiębiorstwa - kapitał własny i obcy). Ekonomika zasobów pracy (zarządzanie zasobami ludzkimi, zatrudnienie, wynagrodzenie za pracę). Działalność produkcyjna i usługowa przedsiębiorstwa (zaopatrzenie i gospodarka materiałowa, organizacja i przebieg procesu produkcji i usług, rola zbytu w przedsiębiorstwie). Przychody i koszty przedsiębiorstwa (istota przychodów i kosztów, próg	L1P_W08 L1P_W09 L1P_U01 L1P_U07 L1P_U09 L1P_K02 L1P_K03

			rentowności, analiza przychodów i kosztów). Współczesne tendencje i koncepcje w zarządzaniu przedsiębiorstwami. Przedsiębiorstwo w otoczeniu społeczno-gospodarczym. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa.	
14	Ekonomika transportu	4	Wprowadzenie do ekonomiki transportu. Charakterystyka gałęziowych ekonomik transportowych. Zdefiniowanie systemu transportowego i jego struktury. Rynek usług transportowych. Klasyfikacja i funkcje transportu w gospodarce. Środki transportu i technologie przewozowe. Kwalifikacja systemu i procesu transportowego.	L1P_W04 L1P_W09 L1P_U02 L1P_U11 L1P_K05
15	Ekologistka	3	Linijowe i cyrkulacyjne modele przepływu materiałów. Ekologiczne i ekonomiczne aspekty stosowania ekologistki w obszarze zagospodarowania odpadów. Pojęcie i istota ekologistki. Zasady ekologistki i koordynacja przepływu odpadów. Ekologistka na tle zarządzania odpadami. Klasyfikacja i rodzaje odpadów. Systemy otwarte i zamknięte w ekologistce. Zarządzanie zamkniętą pętlą łańcucha dostaw. Zarządzanie cyklem życia wyrobu. Analiza rynku surowców wtórnych. Środowiskowo zorientowane nurty badawcze w logistyce. Logistyka zwrotna. Modele logistyki zwrotnej. Logistyka odpadów. Zarządzanie zwrótnym łańcuchem dostaw. Kompleksowe zarządzanie kosztami życia cyklu życia wyrobu	L1P_W07 L1P_U01 L1P_U03 L1P_K01
16	Towaroznawstwo	4	Istota i zakres towaroznawstwa. Klasyfikacja towarów. Towaroznawstwo artykułów przemysłowych. Charakterystyka wybranych grup artykułów przemysłowych (metalowe, z tworzyw sztucznych, włókiennicze, papiernicze, kosmetyczne, ceramiczne). Towaroznawstwo artykułów spożywczych. Charakterystyka wybranych grup artykułów spożywczych (zboża i przetwory, mleko i przetwory, mięso i przetwory, owoce i warzywa). Metody oceny jakości produktów spożywczych zgodnie z obowiązującymi normami. Normalizacja i metody wykorzystywane do zarządzania jakością wyrobów. Ekologia wyrobów i opakowań.	L1P_W12 L1P_U06 L1P_U17 L1P_K03

17	Prawo konsumenckie	1	Zajęcia organizacyjne. Podstawowe pojęcia: konsument, przedsiębiorca . Cechy obrotu konsumenckiego. Prawa przy sprzedaży na odległość. Podstawowe roszczenia. Obowiązki przedsiębiorcy. Kompetencje UOKiK. Zmowy handlowe. Konsekwencje naruszenia praw konsumenta . Specyfika ochrony praw w innych krajach . Instytucje i narzędzia wspierające ochronę.	L1P_W01 L1P_U01 L1P_U08 L1P_U14 L1P_K01
18	Infrastruktura logistyczna	3	Geneza tworzenia i wykorzystania infrastruktury przedsiębiorstw - ogólny podział strukturalny. Znaczenie i elementy infrastruktury w procesach logistycznych. Zakres i zadania infrastruktury procesów w przedsiębiorstwie. Infrastruktura w obszarze transportu zewnętrznego i wewnętrznego. Infrastruktura w obszarze magazynowania. Infrastruktura w obszarze procesów opakowaniowych. Systemy informatyczne wykorzystywane w infrastrukturze logistycznej.	L1P_W04 L1P_W07 L1P_U11 L1P_U17 L1P_K02 L1P_K07
19	Zarządzanie produkcją	3	Charakterystyka podstawowych pojęć związanych z zarządzaniem produkcją. Zdefiniowanie zarządzania produkcją. Zdefiniowanie procesu produkcyjnego, systemu produkcyjnego, systemu wytwarzania. Cykl produkcyjny i jego elementy. Nowoczesne koncepcje wykorzystywane w procesach gospodarki produkcyjnej. Fazy procesu produkcyjnego. Techniczne i technologiczne przygotowanie produkcji. Przegląd nowoczesnych koncepcji zarządzania produkcją. Lokalizacja czynników produkcji. Ekologiczne aspekty procesów wytwórczych.	L1P_W12 L1P_U01 L1P_U16 L1P_K01
20	Logistyka zaopatrzenia i dystrybucji	4	Zapoznanie z istotą oraz znaczeniem logistyki zaopatrzenia i dystrybucji. Istota dystrybucji, jej zdania, funkcje i formy. Identyfikacja i struktura kanałów dystrybucji. Współpraca z partnerami logistycznymi. Koncepcja obsługi klienta Międzynarodowy wymiar logistyki dystrybucji. Rozwiązania systemowe służące sprawnemu przepływowi zaopatrzenia oraz dystrybucji. Analiza przykładowych „Case study” dotyczących implementacji aspektów zaopatrzenia czy dystrybucji.	L1P_W04 L1P_W07 L1P_U11 L1P_U17 L1P_K02 L1P_K07
21	Normalizacja i zarządzanie jakością	2	Definiowanie pojęcia jakości w przedsiębiorstwie. Rozwój koncepcji zarządzania jakością. Współczesne pojęcia zarządzania jakością -	L1P_W14 L1P_U03

			zapewnienie jakości, system jakości, polityka jakości. Zarządzanie jakością – instrumenty, zasady, metody. Metody zarządzania jakością - QFD, FMEA. Normalizacja systemów jakości . Normy serii ISO 9000. ISO serii 14000 – zarządzanie ochroną środowiska i ISO 26000 – norma odpowiedzialnego biznesu ISO serii 27000 – zarządzanie bezpieczeństwem informacji. Zarządzanie przez jakość (TQM).	L1P_U05 L1P_K05
22	Marketing międzynarodowy	3	Wprowadzenie do marketingu międzynarodowego, definicja, zasady. Elementy zagranicznego otoczenia rynkowe przedsiębiorstwa i jego wpływ na podejmowanie decyzji marketingowych. Badania marketingowe rynków zagranicznych. Istota i znaczenie wywiadu marketingowego Strategie wejścia na rynki zagraniczne. Standaryzacja i adaptacja w marketingu międzynarodowym. Znaczenie różnic kulturowych w marketingu międzynarodowym. Systemy gospodarcze na świecie. Segmentacja i wybór rynku docelowego. Pozycjonowanie i różnicowanie oferty produktowej. Zagraniczny marketing mix. Zagraniczna komunikacja marketingowa. Organizacja służb i koordynacja czynności marketingowych. Wybrane innowacyjne trendy w działaniach marketingowych	L1P_W10 L1P_U01 L1P_U16 L1P_K06
23	Rachunek kosztów działań logistycznych	3	Rola i znaczenie logistyki w przedsiębiorstwie. Koszty w logistyce. Modele rachunku kosztów logistycznych. Budżetowanie i kontrola w przedsiębiorstwie.	L1P_W01 L1P_W11 L1P_U02 L1P_U03 L1P_K01 L1P_K02
24	Wykład monograficzny w języku obcym	12	<i>Managerial economics:</i> Introduction. Decisions within firms. Demand analysis and optimal pricing. Estimating and forecasting demand. Production. Cost analysis. Perfect competition. Monopoly. Oligopoly. Game theory and competitive strategies. Regulation, public goods and benefit-cost analysis. Decision making under uncertainty. The value of information. Asymmetric information. Bargaining and negotiations. Auctions and competitive bidding. Linear programming. <i>International Economic Relations:</i>	L1P_W01 L1P_W02 L1P_W05 L1P_W08 L1P_W10 L1P_U01 L1P_U04 L1P_U06

		<p>Global problems of the contemporary world. Globalization in the contemporary world. Uniformization, McDonalization and other social phenomena. The contemporary financial crises. The international banking system and financial markets. Foreign economic policy of the developing countries. The foreign economic policy of Poland during transition. The United States and Russia; the position of the major powers in the international economic transformations. Central and Eastern Europe - international political and economic considerations. The growing role of the Asian economy in the modern world.</p> <p><i>Economic policy:</i></p> <p>Introductory terms of economic policy. Evolution of directions and systems of economic policy. Production and growth. Saving, investment and financial system. Fiscal policy. The monetary system. Money growth, inflation and monetary policy. Unemployment, its natural rate and labour market policy. Open economy-basic concepts. Aggregate demand and aggregate supply. The influence of monetary and fiscal policy on aggregate demand. Industrial policy. Innovation policy. Regional policy. International economic policy.</p> <p><i>Human behaviour change(s)</i></p> <p>Introductory terms. Origins of human behaviour. COM-B System (Capability, Opportunity, Motivation-Behaviour). PRIME Theory: The structure of human behaviour. Motivation: Reflective and automatic. External Environment-Internal Environment (Plans, Beliefs, Motives, Impulses)-Responses. Theory of planned behaviour. Risky behaviours. Model and theories of behaviour change. Transtheoretical model of behaviour change-Implications. SNAP Model-Implications. Behaviour Change Intervention (BCI). Behaviour Change Wheel. Influencing behaviour: COM-B and Change Wheel. Mechanisms of behaviour change. Dynamics of change. Health behaviour change. Intervention functions and health professional interventions.</p>	<p>L1P_U14 L1P_K01 L1P_K02 L1P_K06</p>
SEMINARIUM DYPLOMOWE	14	<p>Zagadnienia metodyczne. Omówienie celu pisania pracy dyplomowej. Przedstawienie zasad edytorskich pisania pracy naukowej z podaniem przykładów stosowania różnych</p>	<p>L1P_W02 L1P_U17 L1P_K01</p>

		<p>wariantów przypisów bibliograficznych, zamieszczania cytatów, dat, skrótów, nazw obcojęzycznych. Przykłady i zasady opisu tabel i rysunków. Udzielenie praktycznych uwag dotyczących pozyskiwania materiałów źródłowych.</p> <p>Zagadnienia merytoryczne.</p> <p>Omówienie przedmiotu badań dziedziny nauk ekonomicznych. Wskazanie obszarów badawczych, które mogą stanowić przedmiot i temat pracy podyplomowej w celu zainspirowania studentów do podjęcia tematu zgodnego z jego zainteresowaniem. Ustalenie tematów i planów pracy. Praca ze studentami nad merytoryczną zawartością pracy. Dyskusja nad wybranymi problemami teoretycznymi i ich empiryczną weryfikacją. Prezentowanie fragmentów prac.</p>	
<p>PRZEDMIOTY DO WYBORU (w tym przedmiot „Język obcy”, przedmioty w zakresie wsparcia studentów w procesie uczenia się oraz seminarium dyplomowe za łącznie 53 ECTS):</p>			
1.	<p>Grupa przedmiotów z zakresu zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie</p>	28	<p>Przykładowymi przedmiotami w ramach tej grupy są: Strategie przedsiębiorstw logistycznych, Zarządzanie logistyczne, Rynek usług logistycznych, Zarządzanie zapasami i magazynem, Odpady w logistyce, Zarządzanie zasobami ludzkimi w logistyce, Logistyka miejska, Marketing w firmach logistycznych, Systemy informacyjne w logistyce, Procesy sprzedażowo-zakupowe w logistyce</p> <p>L1P_W01 L1P_W02 L1P_W03 L1P_W04 L1P_W05 L1P_W06 L1P_W07 L1P_W08 L1P_W09 L1P_W10 L1P_W11 L1P_W12</p>

				L1P_W13 L1P_W14 L1P_W15 L1P_W16 L1P_W17 L1P_W18 L1P_U01 L1P_U02 L1P_U03 L1P_U04 L1P_U05 L1P_U06 L1P_U07 L1P_U08 L1P_U09 L1P_U10 L1P_U11 L1P_U12 L1P_U13 L1P_U14 L1P_W15 L1P_W16 L1P_W17 L1P_W18 L1P_U01 L1P_U02 L1P_U03 L1P_U04 L1P_U05 L1P_U06 L1P_U07 L1P_U08 L1P_U09
--	--	--	--	---

				L1P_U10 L1P_U11 L1P_U12 L1P_U13 L1P_U14 L1P_U15 L1P_U16 L1P_U17 L1P_U18 L1P_U19 L1P_U20 L1P_K01 L1P_K02 L1P_K03 L1P_K04 L1P_K05 L1P_K06 L1P_K07 L1P_K08 L1P_K09 L1P_K10
2.	Grupa przedmiotów z zakresu logistyki transportu i spedycji	28	Przykładowymi przedmiotami w ramach tej grupy są: Zarządzanie łańcuchem dostaw, Prawo i certyfikacja w transporcie, Centra logistyczne, Organizacja procesów spedycyjnych, Metody odzysku i recyklingu odpadów, Metody ilościowe w logistyce transportu, Innowacje w transporcie, Marketing w transporcie i spedycji, Giełdy i systemy elektroniczne w transporcie, Bezpieczeństwo w transporcie	L1P_W01 L1P_W02 L1P_W03 L1P_W04 L1P_W05 L1P_W06 L1P_W07 L1P_W08 L1P_W09 L1P_W10 L1P_W11

				L1P_W12 L1P_W13 L1P_W14 L1P_W15 L1P_W16 L1P_W17 L1P_W18 L1P_U01 L1P_U02 L1P_U03 L1P_U04 L1P_U05 L1P_U06 L1P_U07 L1P_U08 L1P_U09 L1P_U10 L1P_U11 L1P_U12 L1P_U13 L1P_U14 L1P_U15 L1P_U16 L1P_U17 L1P_U18 L1P_U19 L1P_U20 L1P_K01 L1P_K02 L1P_K03 L1P_K04 L1P_K05 L1P_K06
--	--	--	--	---

				L1P_K07 L1P_K08 L1P_K09 L1P_K10
PRAKTYKI (wymiar, zasady i forma):	26	<p>Na kierunku Logistyka praktyki są realizowane w wymiarze 6 miesięcy (780 godzin), zarówno dla studentów studiów stacjonarnych, jak i niestacjonarnych. Stanowią one integralną część planu studiów oraz procesu kształcenia, mając przypisane efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych i podlegają zaliczeniu, zgodnie ze skalą ocen obowiązującą w Uczelni. Warunkiem zaliczenia praktyki zawodowej, wynikającej z programu , jest wywiązanie się z programu właściwego dla kierunku, zadań wyznaczonych przez osobę odpowiedzialną za realizację praktyki ze strony podmiotu przyjmującego studenta na praktykę. Obecność na praktyce jest obowiązkowa. Praktyka zaliczana jest na podstawie zaświadczenia o jej odbyciu, wraz z wpisaną oceną, poświadczonego ze strony zakładu pracy przez osobę odpowiedzialną za jej realizację lub w przypadku pracy zawodowej – zaświadczenie z zakładu pracy. Organizację praktyk zawodowych i nadzór dydaktyczno – wychowawczy na kierunku sprawuje nauczyciel akademicki, powołany na instytutowego opiekuna praktyk zawodowych.</p> <p>Forma odbywania praktyk: Praktyki zawodowe na kierunku Logistyka na studiach pierwszego stopnia odbywają się w przedsiębiorstwach produkcyjnych, firmach logistycznych, podmiotach gospodarczych takich jak: firmy przewozowe i spedycyjne, centra logistyczne, zakłady komunikacji miejskiej oraz w jednostkach administracji publicznej, w których wymagana jest wiedza logistyczna.</p>	L1P_W02 L1P_U10 L1P_U14 L1P_K04	
Razem	180			
Język polski – lektorat Przedmiot obowiązkowy dla obcokrajowców (4 punkty ECTS za przedmiot otrzymują tylko obcokrajowcy)	4	<p>W ramach przedmiotu realizowane będą treści dotyczące nauczania języka polskiego (lektorat), ortografii polskiej, a także zagadnienia związane z kształceniem umiejętności sprawnego pisanie i słuchania.</p> <p>1.Treści leksykalne: Zagadnienia, które występują w stosowanych na zajęciach podręcznikach na poziomie B2. Treści leksykalne obejmują tematy, takie jak: szkoła i studia</p>	L1P_W18 L1P_U18 L1P_K01	

	<p>(typy egzaminów, formularz zgłoszeniowy na egzamin certyfikacyjny, uczenie się języków obcych, życie akademickie, systemy edukacyjne, wykształcenie, jego rola i znaczenie, system oceniania), moda i uroda (słownictwo tematyczne), praca, rynek pracy (zawód, rynek pracy, miejsca pracy, atmosfera w pracy, plany zawodowe), sklepy, handel, konsumpcja (zakupy, rodzaje sklepów, jednostki wagi, ceny, rodzaje opakowań, wydatki domowe, zachowania konsumenckie, reklama), polska od kuchni (słownictwo tematyczne: produkty spożywcze, posiłki, napoje, lokale gastronomiczne, karta dań, przepisy kulinarne, nazwy naczyń stołowych, dieta, etykieta językowa), życie za granicą (Polacy za granicą i cudzoziemcy w Polsce), mniejszości etniczne (rzeczowniki typu rodak, ojczyzna, patriotyzm), urzędy i usługi (wybrana leksyka tematyczna: typy urzędów i załatwianie spraw, dokumenty, nazwy warsztatów, rodzaje usług), pieniądze to nie wszystko (miary i ilości, pieniądze, słownictwo ekonomiczne), życie polityczne w Polsce (słownictwo w układzie tematycznym: władza ustawodawcza, władza wykonawcza, władza sądownicza, związki zawodowe), w zgodzie z naturą (leksyka dotycząca przyrody i środowiska: zanieczyszczenie i ochrona środowiska, zjawiska pogodowe i klimatyczne, prognozy pogody, źródła energii, zwierzęta – przyjaciele człowieka), kultura (wybrana leksyka tematyczna, kultura popularna, niska, wysoka, masowa, festiwale filmowe, wydarzenia artystyczne itp.), religia i wiara (słownictwo tematyczne).</p> <p>2. Treści gramatyczne: Zgodne z sylabusem podręczników przewidzianych dla poziomu B2 dla danego języka i zgodne z wymaganiami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Treści gramatyczne obejmują: tryb rozkazujący i przypuszczający, czasowniki modalne, nieosobowe formy czasownika, przymiotnik a przysłówki, zaimki pytajne: <i>jak?</i> w opozycji do <i>jaki? jaka?</i>, użycie dopełniacza po przyimkach <i>do, dla</i> w określaniu przeznaczenia i budowy rzeczy, składnia liczebników, odmiana liczebników głównych we wszystkich przypadkach, wyrażenia czasowe, konstrukcje <i>mieć + bezokolicznik</i>, przymiotnikowa odmian rzeczowników typu <i>chory, podróżny</i>, zdania warunkowe, odmiana zaimków nieokreślonych i pytajnych</p>	
--	--	--

		(powtórzenie), celownik w l. poj. i mn., odmiana zaimków przeczących <i>nikt</i> i <i>nic</i> , miejscownik w wyrażeniach przyimkowych, odmiana zaimków pytajnych <i>jaki, który, czyj?</i> , tryb warunkowy. 3. Funkcje językowe: Zgodne z sylabusem podręczników dla poziomu B2 i pozwalające studentom na porozumiewanie się w języku obcym (np. branie czynnego udziału w dyskusjach, wyrażanie emocji oraz wyrażanie swoich opinii, argumentowanie i formułowanie swojego punktu widzenia w formie ustnej i pisemnej, dokonywanie prezentacji).	
--	--	--	--

Studentów studiów stacjonarnych obowiązują zajęcia z wychowania fizycznego w wymiarze 60 godzin, zajęciom tym nie przypisuje się punktów ECTS. Studentów obowiązuje szkolenie dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia, w wymiarze nie mniejszym niż 4 godziny, w zakresie uwzględniającym specyfikę kształcenia w uczelni i rodzaj wyposażenia technicznego wykorzystywanego w procesie kształcenia.

Studentów obowiązuje szkolenie biblioteczne w wymiarze 2 godzin.

Język polski – lektorat w wymiarze 4 ECTS (realizowany na studiach stacjonarnych pierwszego stopnia oraz jednolitych magisterskich przez studentów obcokrajowców)

14. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA:

Prowadzący określa szczegółowe efekty uczenia się i formę ich weryfikacji, a następnie umieszcza je w karcie przedmiotu. Osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się określonych dla poszczególnych zajęć oznacza realizację założonej koncepcji kształcenia na prowadzonym kierunku i uzyskanie efektów kierunkowych (osiągnięcie sylwetki absolwenta). Weryfikacja i ocena efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia odbywa się poprzez:

- 1) **proces dyplomowania** - poprzez prace dyplomowe weryfikuje się zakładane efekty uczenia się. Oceniane są przez promotora i recenzenta.
- 2) **praktyki studenckie** - efekty uczenia się uzyskiwane przez praktyki studenckie są dopełnieniem koncepcji kształcenia. Weryfikacja efektów następuje zgodnie z regulaminem praktyk na kierunku.
- 3) **wymianę międzynarodową studentów** - uzyskiwanie informacji od studentów dotyczącej posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w kontekście pobytu w uczelni partnerskiej,
- 4) **osiągnięcia kół naukowych** - informacja zwrotna poprzez uzyskiwane recenzje zewnętrzne (publikacje naukowe, wystąpienia na konferencjach, przyznane stypendium Rektora i Ministra),
- 5) **badanie losów absolwentów** - poprzez uzyskiwanie informacji zwrotnych z zakresu uzyskanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych i ich przydatności na rynku pracy,

6) **badanie opinii pracodawców** - opiniowanie przez pracodawców programów studiów, w tym zakładanych efektów uczenia się i metod ich weryfikowania.

Dodatkowo podstawą oceny realizacji efektów uczenia się są:

- 1) **Prace etapowe** - realizowane przez studenta w trakcie studiów takie jak: kolokwia, sprawdziany, prace zaliczeniowe, referaty, prezentacje, case studies, projekty. Kolokwia, sprawdziany, prace zaliczeniowe, projekt - według instrukcji przygotowanej przez prowadzącego zajęcia. Wszystkie dodatkowe formy zaliczenia wymagają dodatkowych instrukcji.
- 2) **Egzaminy z przedmiotu**. Pytania przygotowane do egzaminu nie powinny wychodzić poza treści zawarte w karcie przedmiotu realizowanych w ramach wykładu. Student ma prawo do uzasadnienia przez prowadzącego otrzymanej na egzaminie oceny.
Forma egzaminu: ustna, pisemna, testowa lub praktyczna określana jest przez prowadzącego wykład i zawarta w karcie przedmiotu.
 - a) **Egzamin ustny** powinien być przeprowadzany w obecności innych studentów lub pracowników.
 - b) **Egzamin pisemny** może być organizowany w formie testowej lub opisowej. Egzamin przeprowadza się w sali dydaktycznej, w której jest możliwe właściwe rozlokowanie studentów, zapewniające komfort pracy i jej samodzielność. Prowadzący egzamin ma prawo przerwać lub unieważnić egzamin w sytuacji, gdy praca studenta nie jest samodzielną (student korzysta z niedopuszczonych materiałów, urządzeń i z pomocy innych osób).
- 3) **Zaliczenie i zaliczenie z oceną**. Prowadzący zajęcia określa kryteria oceny, podaje jej składowe i uzasadnia w sposób opisowy ocenę otrzymaną przez studenta na zaliczeniu.

Formy i metody prowadzenia zajęć oraz kryteria oceny i jej składowe określa karta przedmiotu.

Wszystkie formy weryfikacji osiągnięć studenta uzyskanych w ramach zajęć w danym semestrze odnotowuje się w kartach okresowych osiągnięć studenta.