

PROGRAM STUDIÓW

Program obowiązuje od roku akademickiego: 2024/2025

1. KIERUNEK STUDIÓW: EKONOMIA
2. KOD ISCED: 0311
3. FORMA/FORMY STUDIÓW: STACJONARNE/NIESTACJONARNE
4. LICZBA SEMESTRÓW: 6
5. TYTUŁ ZAWODOWY NADAWANY ABSOLWENTOM: LICENCJAT
6. PROFIL KSZTAŁCENIA: PRAKTYCZNY
7. DZIEDZINA NAUKI: NAUKI SPOŁECZNE
8. **DYSCYPLINA NAUKOWA:** (dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż 1 dyscypliny wskazuje się dyscyplinę wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa punktów ECTS oraz określa liczbę punktów ECTS i % punktów ECTS dla każdej z przypisanych dyscyplin): **dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse – 117 ECTS (65%); nauki o zarządzaniu i jakości – 31 ECTS (17%), pozostałe dyscypliny - 32 ECTS (18%).**
9. **Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: 180**
 - 1) liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: **97** – studia stacjonarne, **62** – studia niestacjonarne
 - 2) liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w wymiarze większym niż 50% ogólnej liczby punktów ECTS): **115**,
 - 3) liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w wymiarze większym niż 50% ogólnej liczby punktów ECTS): -
(wybrać odpowiednio podpunkt 2 lub 3 w zależności od profilu studiów),
 - 4) liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje realizując zajęcia podlegające wyborowi (co najmniej 30% ogólnej liczby punktów ECTS): **82**
 - 5) liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 ECTS - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne: **przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych (historia gospodarcza, kultura języka): 5 ECTS**
10. **Łączna liczba godzin zajęć: 4785 - studia stacjonarne, 4725 – studia niestacjonarne - w tym liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: 2545 - studia stacjonarne, 1669 - studia niestacjonarne**
Liczba godzin zajęć prowadzona z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość: 84 – studia stacjonarne; 23 – studia niestacjonarne.
11. **Koncepcja i cele kształcenia** (w tym opis sylwetki absolwenta):

Kierunek studiów Ekonomia w Akademii Piotrkowskiej wpisuje się w nurt misji Uczelni. Misją Akademii Piotrkowskiej jest prowadzenie badań naukowych ukierunkowanych na odkrywanie prawdy oraz kształcenie studentów zgodnie ze standardami europejskimi. Działania te są realizowane w atmosferze poszanowania godności człowieka, różnorodności poglądów i wolności akademickiej, przy zagwarantowaniu niezależności i zróżnicowania środowisk akademickich. Prowadzenie

działalności statutowej i tworzenie infrastruktury Uczelni ma odbywać się zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju. Stworzenie warunków do realizacji misji ma jednocześnie zagwarantować osiągnięcie celu strategicznego Uczelni, jakim jest dążenie do spełnienia ustawowych kryteriów stawianych uniwersytetowi.

Ukończenie studiów na kierunku Ekonomia umożliwia uzyskanie gruntownej wiedzy z zakresu ekonomii, pozwala na zrozumienie mechanizmów ekonomicznych zachodzących we współczesnych gospodarkach, a także poznanie narzędzi ilościowych wykorzystywanych w badaniach ekonomicznych i służących do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych. Ponadto, studia na tym kierunku kształtują w absolwentach odpowiednie postawy i kompetencje społeczne, pozwalające na odgrywanie aktywnej, obywatelskiej roli w życiu społeczności, a zwłaszcza w życiu gospodarczym. Podkreślić należy także aplikacyjny charakter studiów na kierunku Ekonomia. Zawarte w programie studiów przedmioty i grupy przedmiotów do wyboru z zakresu Gospodarki samorządów terytorialnych, Innowacji w gospodarce oraz Ekonomiki przedsiębiorstwa dają szansę na zdobycie praktycznych umiejętności, wykreowanie postaw szczególnie pożądanых w określonych środowiskach pracy. Niektóre z efektów kształcenia mogą być także osiągnięte w ramach odbywanych przez studentów praktyk zawodowych, staży, czy wolontariatu.

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia:

- zdobywa podstawową wiedzę w zakresie nauk ekonomicznych,
- zna na poziomie średnim mikro- i makroekonomię,
- dysponuje wiedzą umożliwiającą prowadzenie samodzielnych analiz ekonomicznych,
- rozumie mechanizmy ekonomiczne zachodzące we współczesnych gospodarkach,
- zna narzędzia ilościowe wykorzystywane w badaniach ekonomicznych oraz wykorzystywane do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych.

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia potrafi:

- wykorzystywać w praktyce wiedzę zdobytą w trakcie studiów,
- korzystać ze źródeł, danych ekonomicznych,
- prowadzić proste analizy procesów gospodarczych (w skali mikro- i makroekonomicznej),
- weryfikować poprawność uzyskanych rezultatów i analiz oraz interpretować je,
- prognozować konkretne procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi,
- formułować własne opinie na temat zjawisk gospodarczych,
- sporządzać zestawienia, raporty, analizy i ekspertyzy dla potrzeb decyzyjnych, wskazując na przyczyny i skutki podejmowanych decyzji,
- pracować w grupie rozwiązującej konkretne zadania ekonomiczne,
- porozumiewać się językiem obcym na poziomie B2.

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia wykazuje:

- zdolność krytycznej oceny własnej wiedzy i umiejętności, świadomość ciągłego ich poszerzania, doskonalenia, aktywność w podnoszeniu swoich kwalifikacji (w tym na studiach II stopnia),
- samodzielność i odpowiedzialność w zakresie powierzonych mu zadań oraz świadomość konsekwencji popełnionych błędów,
- kreatywność w poszukiwaniu optymalnych rozwiązań,
- uczciwość i rzetelność w prowadzeniu badań i pracy zawodowej,
- umiejętność komunikowania się z otoczeniem i przekazywania podstawowej wiedzy ekonomicznej, otwartość na świat i innych ludzi,
- przygotowanie do aktywnego uczestnictwa w grupie realizującej określone cele społeczno-ekonomiczne.

W celu wykształcania umiejętności praktycznych, niezbędnych w życiu zawodowym wzmacnia się i uzupełnia proces dydaktyczny o kontakt z praktyką gospodarczą, poprzez udział praktyków w zajęciach dydaktycznych, uczestnictwo i działalność w kołach studenckich, współpracę z Akademickim Biurem Karier, a także wyjazdy do przedsiębiorstw w trakcie realizacji niektórych zajęć dydaktycznych.

Absolwent kierunku Ekonomia jest przygotowywany do wykonywania zawodu ekonomisty. W zależności od wybranej grupy przedmiotów, pogłębia on wiedzę i rozwija swoje umiejętności w zakresie preferowanych aspektów ekonomicznych, finansowych, społecznych dotyczących:

- gospodarki samorządów terytorialnych,
- innowacji w gospodarce,
- ekonomiki przedsiębiorstwa.

Celem kształcenia absolwentów, którzy wybrali grupę przedmiotów z zakresu **Innowacji w gospodarce** jest uzyskanie wiedzy z zakresu prowadzenia efektywnej i konkurencyjnej działalności. Student uczy się rozpoznawać przyczyny i skutki występowania zjawisk i procesów gospodarczych w ujęciu międzynarodowym. Absolwent posługuje się językiem specjalistycznym związanym z wyuczonym zawodem. Jest przygotowany do działalności w zakresie: nowoczesnych metod konkurowania, kreowania i wprowadzania innowacyjnych produktów, zarządzania projektami, współpracy przedsiębiorstw z jednostkami badawczo- rozwojowymi, korzystania z różnych form pomocy, w tym ze środków z funduszy Unii Europejskiej. Absolwent jest przygotowany do pracy na stanowiskach operacyjnych, analitycznych i menadżerskich średniego szczebla zarządzania; w przedsiębiorstwach, w instytucjach otoczenia biznesu oraz do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Absolwent umie pracować w zespole i powinien znać język obcy na poziomie biegłości B2. Jest przygotowany do podjęcia studiów II stopnia.

Celem kształcenia absolwentów, którzy wybrali grupę przedmiotów z zakresu **Gospodarki samorządów terytorialnych** jest uzyskanie wiedzy z zakresu uwarunkowań ekonomicznych, prawnych i społecznych funkcjonowania podmiotów oraz instytucji publicznych głównie samorządu terytorialnego. Uzyskane kwalifikacje są przydatne do zatrudnienia na stanowiskach specjalistów w samorządowym oraz prywatnym sektorze usług publicznych (o charakterze gospodarczym i w organizacjach pomocy społecznej), jak i do podejmowania samodzielnej działalności gospodarczej w obszarze usług komunalnych. Studia umożliwiają również zdobycie kwalifikacji do zajmowania stanowisk pracy w ekonomicznej obsłudze rolnictwa i rynku żywności. Absolwent umie pracować w zespole i powinien znać język obcy na poziomie biegłości B2. Jest przygotowany do podjęcia studiów II stopnia.

Celem kształcenia absolwentów, którzy wybrali grupę przedmiotów z zakresu **Ekonomika przedsiębiorstwa** jest uzyskanie wiedzy z zakresu uwarunkowań ekonomiczno-finansowych, prawnych i społecznych funkcjonowania podmiotów gospodarczych w aspekcie bieżącym oraz przyszłościowym. Uzyskane kwalifikacje są przydatne do zatrudnienia na stanowiskach zarządzających podmiotami gospodarczymi, ich jednostkami organizacyjnymi o charakterze produkcyjno-usługowym oraz zarządczym, jak również organizacji systemu informacji doradczej i decyzyjnej. Absolwenci będą także przygotowani do podejmowania samodzielnej działalności gospodarczej w obszarze biznesowym. Studia umożliwiają również zdobycie kwalifikacji do zajmowania stanowisk pracy w jednostkach z ekonomicznego otoczenia działalności przedsiębiorstw, np. w zakresie współpracy z bankiem, pozyskiwania funduszy z Unii Europejskiej, doradztwa finansowo-ekonomicznego. Absolwent umie pracować w zespole i powinien znać język obcy na poziomie biegłości B2. Jest przygotowany do podjęcia studiów II stopnia.

12. EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Oznaczenie symboli:

EKON (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się dla kierunku EKONOMIA

1 (przed podkreślnikiem) – studia pierwszego stopnia

P (przed podkreślnikiem) – profil praktyczny

W (po podkreślniku) – kategoria wiedzy

U (po podkreślniku) – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne (po podkreślniku) – numer efektu uczenia się

Symbole efektów uczenia się dla kierunku	Po ukończeniu studiów absolwent:	Odniesienie efektów uczenia się do:	
		uniwersalnych charakterystyk dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (ustawa o ZSK)	charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–7 Polskiej Ramy Kwalifikacji (rozporządzenie MNiSW)
w zakresie WIEDZY			
EKON1P_W01	Ma podstawową wiedzę o genezie ekonomii i jej miejscu w obszarze nauk społecznych. Zna powiązania ekonomii z innymi dyscyplinami, a w szczególności: finansów, nauk o zarządzaniu, prawa.	P6U_W	P6S_WG
EKON1P_W02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie ekonomiczne, najważniejsze twierdzenia i ich odniesienie do rzeczywistych zjawisk.	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
EKON1P_W03	Zna ogólną metodologię badań w zakresie ekonomii, ze szczególnym uwzględnieniem zastosowania narzędzi matematycznych, statystycznych oraz ekonometrii praktycznej.	P6U_W	P6S_WG
EKON1P_W04	Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą stosunków ekonomicznych (handlowych, finansowych) oraz ich uwarunkowań w skali krajowej i międzynarodowej, w tym w ramach ugrupowań integracyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej. Rozumie ich złożoność.	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
EKON1P_W05	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w szczególności związane ze zrównoważonym rozwojem.	P6U_W	P6S_WK

EKON1P_W06	Posiada wiedzę – w stopniu zaawansowanym – dotyczącą polityki gospodarczej i społecznej, działalności JST. Rozumie dylematy wyborów dokonywanych na szczeblu makroekonomicznym i regionalnym oraz ich potencjalne skutki dla podmiotów gospodarczych.	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
EKON1P_W07	Ma zaawansowaną wiedzę o funkcjonowaniu przedsiębiorstw, w tym o specyfice małych i średnich firm. Zna zasady zakładania małego biznesu oraz prawne, finansowe i ekonomiczne uwarunkowania jego rozwoju. Rozumie założenia i dylematy społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
EKON1P_W08	Posiada wiedzę w stopniu zaawansowanym z zakresu rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej, finansowej i ubezpieczeniowej oraz zna możliwości jej praktycznego zastosowania w samodzielnie prowadzonym biznesie.	P6U_W	P6S_WG
EKON1P_W09	Zna i rozumie istotę różnych form przedsiębiorczości, innowacyjności oraz uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw oraz ich znaczenie dla rozwoju i unowocześniania gospodarki krajowej.	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
EKON1P_W10	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i przemysłowej oraz prawa autorskiego. Rozumie konieczność ochrony własności intelektualnej i przemysłowej w przedsiębiorstwie oraz zna przepisy prawne dotyczące ujawniania informacji.	P6U_W	P6S_WK
EKON1P_W11	Posiada wiedzę w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udzielania pomocy przed-medycznej.	P6U_W	P6S_WK
EKON1P_W12	Ma uporządkowaną wiedzę na temat wychowania i kształcenia oraz ich filozoficznych, społeczno-kulturowych, historycznych, biologicznych, psychologicznych i medycznych podstawach.	P6U_W	P6S_WG
EKON1P_W13	Posiada wiedzę leksykalną i gramatyczną dotyczącą jednego nowożytnego języka obcego na poziomie ESOKJ B2, natomiast innego – na poziomie ESOKJ A1.	P6U_W	P6S_WG
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI			
EKON1P_U01	Potrafi identyfikować i prawidłowo interpretować zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze zachodzące w gospodarce krajowej i gospodarce światowej, wykorzystując wiedzę z dyscypliny ekonomii oraz dyscyplin pokrewnych, tj. finansów i nauk o zarządzaniu.	P6U_U	P6S_UW
EKON1P_U02	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów ujawniających się w procesach społeczno-gospodarczych (sytuacje kryzysowe, ryzyka, zagrożenia) w przedsiębiorstwie i innych organizacjach, w warunkach niepewności i ograniczonej przewidywalności.	P6U_U	P6S_UW
EKON1P_U03	Potrafi dokonać właściwego doboru źródeł oraz informacji ekonomicznej i finansowej z nich pochodzącej, dokonywać oceny, krytycznej analizy i syntezy zgromadzonej informacji.	P6U_U	P6S_UW
EKON1P_U04	Potrafi innowacyjnie wykonywać zadania koncepcyjne i praktyczne w przedsiębiorstwie i innych organizacjach, w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach.	P6U_U	P6S_UW
EKON1P_U05	Potrafi dokonać wyboru oraz zastosować właściwe metody i narzędzia, w tym techniki informacyjno-komunikacyjne (ICT), do rozwiązywania problemów oraz innowacyjnego wykonania zadań praktycznych w przedsiębiorstwie i innych organizacjach.	P6U_U	P6S_UW
EKON1P_U06	Potrafi prognozować praktyczne skutki procesów gospodarczych i zjawisk społecznych, oceniać ryzyka i	P6U_U	P6S_UW

	zagrożenia z nimi związane, z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi stosowanych w dziedzinie nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem metod ilościowych, w tym ekonometrii praktycznej.		
EKON1P_U07	Potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi). Zna zasady etyki i potrafi je praktycznie zastosować w procesach zachodzących w organizacjach i ich strukturach.	P6U_U	P6S_UW
EKON1P_U08	Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii i dyscyplin pokrewnych, w tym finansów i rachunkowości oraz zarządzania. Umie wykorzystać tę terminologię w wystąpieniach i prezentacjach multimedialnych, dotyczących zagadnień społeczno-gospodarczych.	P6U_U	P6S_UK
EKON1P_U09	Potrafi brać udział w debacie nad zagadnieniami współczesnej gospodarki, przedstawiając i oceniając opinie, stanowiska na temat problemów ekonomiczno-społecznych ujawniających się zarówno w gospodarce krajowej, jak i międzynarodowej, w tym w Unii Europejskiej.	P6U_U	P6S_UK
EKON1P_U10	Potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową w przedsiębiorstwie, w tym w małym biznesie i w innych organizacjach, wykorzystując wiedzę zdobytą w procesie kształcenia i w trakcie praktyk zawodowych.	P6U_U	P6S_UO P6S_UW
EKON1P_U11	Posiada umiejętność samodzielnego planowania i realizacji własnego uczenia się przez całe życie, we wszystkich dostępnych formach doskonalenia oraz uzupełniania wiedzy i umiejętności.	P6U_U	P6S_UU
EKON1P_U12	Potrafi porozumiewać się w jednym nowożytnym języku obcym na poziomie ESOKJ B2, natomiast w innym – na poziomie ESOKJ A1.	P6U_U	P6S_UK
EKON1P_U13*	Posiada umiejętność doboru ćwiczeń i form aktywności fizycznej do poziomu swoich umiejętności sportowych i sprawności fizycznej, w celu uczestnictwa w kulturze fizycznej przez całe życie.	P6U_U	P6S_UW
EKON1P_U14	Potrafi identyfikować i prawidłowo interpretować zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze zachodzące w gospodarce krajowej i gospodarce światowej, wykorzystując wiedzę z dyscypliny ekonomii i finansów oraz dyscyplin pokrewnych, m.in. nauk o zarządzaniu i jakości.	P6U_U	P6S_UW
EKON1P_U15	Potrafi dokonać analizy własnych działań, wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji oraz samodzielnie planować i realizować własne działania edukacyjne na rzecz wdrażania zasady uczenia się przez całe życie	P6U_U	P6S_UW P6S_UU
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH			
EKON1P_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności w kontekście zmieniającego się otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym uwarunkowań działania przedsiębiorstw i JST.	P6U_K	P6S_KK
EKON1P_K02	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w sferze społeczno-gospodarczej. W przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów z zakresu ekonomii jest gotowy do współpracy z ekspertami z danego obszaru.	P6U_K	P6U_KK
EKON1P_K03	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych jako pracownik przedsiębiorstwa, urzędu lub innych organizacji bądź jako przedsiębiorca. Jest gotów do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjowania działania na rzecz interesu publicznego.	P6U_K	P6U_KO
EKON1P_K04	Działa w sposób przedsiębiorczy, respektując w działalności zasady społecznej odpowiedzialności biznesu,	P6U_K	P6U_KO

	krytycznie oceniając działania własne oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy.		
EKON1P_K05	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (pracownika firmy, urzędnika, kierownika zespołu, przedsiębiorcy) oraz kultywowania zasad etyki zawodowej w środowisku pracy i egzekwowania postawy etycznej od innych. Upowszechnia wzory właściwego postępowania poza środowiskiem pracy.	P6U_K	P6U_KR
EKON1P_K06	Dbą o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty, przyjmując odpowiedzialność za skutki podejmowanych działań własnych, działań zespołów i organizacji, w których uczestniczy.	P6U_K	P6U_KR
EKON1P_K07	Jest świadomy ryzyka w działalności gospodarczej i działania w sytuacji ograniczenia, a także konieczności ponoszenia konsekwencji decyzji swoich i zespołu.	P6U_K	P6S_KR
EKON1P_K08	Ma świadomość krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.	P6U_K	P6S_KK

* Efekt realizowany na studiach stacjonarnych.

13. ZAJĘCIA WRAZ Z PRZYPISANYMI DO NICH PUNKTAMI ECTS, EFEKTAMI UCZENIA SIĘ I TREŚCIAMI PROGRAMOWYMI:

Przedmioty		Minimalna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do efektów uczenia się na kierunku
PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:				
1.	Język obcy B2	9	Treści leksykalne: Zagadnienia występujące w ogólnodostępnych i stosowanych na zajęciach podręcznikach na poziomie B2 (np. uniwersytet, przedmiot studiów, wykształcenia, praca, media, technologie, środowisko, zdrowie, żywienie, sport, czas wolny, edukacja, zakupy, podróżowanie, społeczeństwo, kultura, zjawiska społeczne). 2. Treści gramatyczne: Zgodne z sylabusem podręczników przewidzianych dla poziomu B2 dla danego języka i zgodne z wymaganiami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. 3. Funkcje językowe: Zgodne z sylabusem podręczników dla poziomu B2 i pozwalające studentom na porozumiewanie się w języku obcym (np. branie czynnego udziału w dyskusjach, wyrażanie emocji oraz wyrażanie swoich opinii, argumentowanie i formułowanie swojego punktu widzenia w formie ustnej i pisemnej, dokonywanie prezentacji).	EKON1P_W13 EKON1P_U12 EKON1P_K01
2.	Techniki informacyjno-komunikacyjne	1	Definicja technologii informacyjno-komunikacyjnej (ICT). Wykorzystanie urządzeń telekomunikacyjnych i informatycznych oraz usług im towarzyszących, w szczególności e-learningu w procesie informacyjno-komunikacyjnym. Gromadzenie, przetwarzanie, udostępnianie informacji w formie elektronicznej z wykorzystaniem technik cyfrowych i wszelkich narzędzi komunikacji. Tworzenie i zastosowanie elektronicznych baz danych. RODO a techniki informacyjno-komunikacyjne Rola mediów społecznościowych w komunikacji.	EKON1P_W03 EKON1P_U07 EKON1P_K04

3.	Ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego	1	Własność intelektualna oraz jej ochrona z uwzględnieniem aspektów prawnych, społecznych i gospodarczych.	EKON1P_W10 EKON1P_U07 EKON1P_K05
4.	Przedsiębiorczość	1	Przedsiębiorczość – pojęcie, geneza przedsiębiorczości, czynniki wpływające na rozwój przedsiębiorczości, wzmacnianie i osłabianie cech przedsiębiorczości. Innowacje i ich rodzaje. Podstawowe pojęcia ekonomiczne i ich wpływ na prowadzenie działalności gospodarczej oraz gospodarstwa domowego. Promocja jako element zwiększający popyt na sprzedaż dóbr i usług. Biznes plan i analiza SWOT. Prowadzenie działalności gospodarczej – pojęcie działalności gospodarczej, przedsiębiorcy i konsumenta; procedura rozpoczęcia indywidualnej działalności gospodarczej; koszty pracy (w tym koszty wynagrodzeń). Wewnętrzne i zewnętrzne źródła finansowania działalności gospodarczej. Omówienie wybranych form działalności gospodarczej.	EKON1P_W07 EKON1P_W08 EKON1P_W09 EKON1P_U02 EKON1P_U10 EKON1P_U11 EKON1P_K04 EKON1P_K07
5.	Historia gospodarcza	3	Wiedza z zakresu rozwoju gospodarek i cywilizacji. Wskazanie korelacji między wydarzeniami politycznymi a sytuacją gospodarczą.	EKON1P_W01 EKON1P_U06 EKON1P_U14
6.	Kultura języka	2	Treści i pojęcia z zakresu edukacji językowej, znajomość procesów komunikowania się interpersonalnego i społecznego. Znajomość języka specjalistycznego i umiejętność porozumiewania się w sposób precyzyjny, logiczny i spójny. Funkcjonalność współczesnego języka.	EKON1P_W01 EKON1P_U09 EKON1P_K06
7.	Przedmiot w zakresie wsparcia studentów w procesie uczenia się** Metody wspomagania uczenia się lub Coaching i mentoring	2	Przykładowymi przedmiotami w ramach tej grupy m. in. są: Metody wspomagania uczenia się lub Coaching i mentoring: Metody wspomagania uczenia się. Treści: Koncentracja uwagi i ćwiczenia koncentracji uwagi. Słuchanie i techniki efektywnego słuchania. Pamięć, rodzaje pamięci i techniki zapamiętywania. Sposoby zapamiętywania i utrwalania materiału. Czynniki ograniczające zapominanie. Funkcjonowanie mechanizmów psychologicznych. Warunki środowiskowe wpływające na proces efektywnego uczenia się. Metody, techniki i źródła w uczeniu się. Metody powtarzania i organizowania informacji. Kształcenie przez całe życie. Coaching i mentoring. Treści: Idea i podstawy coachingu i mentoringu. Relacja mistrz - uczeń. Budowanie relacji w grupie. Coaching i mentoring w pracy.	EKON1P_W12 EKON1P_U15 EKON1P_K08
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE/KIERUNKOWE:				
1.	Matematyka	4	Pojęcia, struktury oraz twierdzenia z zakresu analizy matematycznej i algebry liniowej. Logiczne myślenie oraz rozwiązywanie problemów z zastosowaniem aparatu współczesnej matematyki. Wieloaspektowe spojrzenie na procesy gospodarcze, a w szczególności wykorzystywania teorii do	EKON1P_W03 EKON1P_U06 EKON1P_K02

			interpretowania problemów praktyki gospodarczej. Ocena racjonalności decyzji w podmiotach gospodarczych.	
2.	Mikroekonomia	4	Mechanizmy rządzące procesami gospodarczymi i podmioty biorące w nich aktywny udział. Zidentyfikowanie i zrozumienie problemów ekonomicznych w skali mikro (gospodarstwo). Informacje niezbędne do analizy mikroekonomicznej i możliwości ich zastosowania w gospodarstwie domowym i przedsiębiorstwie, na rynku dóbr i usług konsumpcyjnych oraz czynników produkcji.	EKON1P_W01 EKON1P_U01 EKON1P_U02 EKON1P_K01
3.	Zarządzanie	4	Kategorie teorii organizacji i zarządzania. Organizowanie i zarządzanie małą organizacją na przykładzie małej firmy oraz gospodarstwa domowego. Praktyczne wykorzystanie wiedzy o organizacjach oraz zarządzaniu nimi.	EKON1P_W01 EKON1P_U01 EKON1P_U02 EKON1P_U03 EKON1P_K01
4.	Podstawy prawa	3	Podstawowe pojęcia prawa oraz zasady ustrojowe współczesnego państwa. Omówienie budowy prawa oraz jego źródeł i obowiązywania. Źródła i podstawy prawa UE.	EKON1P_W01 EKON1P_U07 EKON1P_K01
5.	Polityka gospodarcza i społeczna	4	Opis zjawisk i procesów gospodarczych. Narzędzia polityki gospodarczej i ich funkcjonowanie w gospodarce. Analiza i interpretacja podstawowych kategorii polityki gospodarczej, a także porównywania teorii polityki gospodarczej z realnymi procesami gospodarczymi. Formy realizacji i instrumenty polityki społecznej. Charakterystyka podstawowych problemów polityki społecznej i ich znaczenie. Realizacja zadań z zakresu polityki społecznej w wybranych jednostkach i instytucjach samorządu terytorialnego. Polityka państwa dotycząca realizacji polityki społecznej.	EKON1P_W04 EKON1P_W06 EKON1P_U01 EKON1P_U02 EKON1P_U09 EKON1P_U14 EKON1P_K01
6.	Zastosowanie statystyki w ekonomii	4	Metody i narzędzia statystyki opisowej. Założenia, warunki stosowalności i sposoby interpretacji poszczególnych miar statystycznych. Stosowanie poznanych metod i narzędzi statystycznych w ekonomii przy wykorzystaniu programów komputerowych.	EKON1P_W03 EKON1P_U03 EKON1P_U04 EKON1P_K01 EKON1P_K02
7.	Makroekonomia	4	Pojęcia służące do opisu procesów makroekonomicznych. Podstawowe zależności makroekonomiczne, z uwzględnieniem ich dynamiki. Myślenie dedukcyjne, interpretacja mechanizmów funkcjonowania i rozwoju gospodarki narodowej.	EKON1P_W01 EKON1P_W04 EKON1P_W06 EKON1P_U01 EKON1P_U09 EKON1P_U14 EKON1P_K02 EKON1P_K06

8.	Rachunkowość	3	Istota i zasady rachunkowości, dokumentacja księgowa oraz sprawozdania finansowe jednostek gospodarczych. Ewidencja operacji gospodarczych, składających się na całokształt działalności podmiotu gospodarczego. Wykorzystanie wiedzy rachunkowej w decyzjach strategicznych i operacyjnych organizacji.	EKON1P_W01 EKON1P_W02 EKON1P_W08 EKON1P_U02 EKON1P_U05 EKON1P_U08 EKON1P_U11 EKON1P_K02 EKON1P_K06
9.	Finanse przedsiębiorstw	3	Mechanizm finansowy sektora przedsiębiorstw, system finansowy i zjawiska finansowe, występujące w przedsiębiorstwach. Rozróżnianie majątku przedsiębiorstwa i źródeł finansowania oraz szacowania kosztu kapitału.	EKON1P_W01 EKON1P_W02 EKON1P_W07 EKON1P_U01 EKON1P_U02 EKON1P_U03 EKON1P_K02 EKON1P_K05
10.	Finanse publiczne	3	Podstawowe zagadnienia z zakresu finansów publicznych. Dokonywanie analizy struktury budżetu, relacje między finansami publicznymi a rynkami finansowymi oraz uświadomienie wpływu środków UE na stan gospodarki krajowej. Związki zachodzące między finansami publicznymi a finansami przedsiębiorstw i ocena tych relacji. Prezentacja raportów oraz analiz z zakresu stanu finansów publicznych. Rola systemu podatkowego w finansach publicznych. Praktyczne aspekty budżetowania, w celu uświadomienia roli i znaczenia planowania wieloletniego w układzie finansów państwowych i samorządu terytorialnego.	EKON1P_W01 EKON1P_W06 EKON1P_U03 EKON1P_U05 EKON1P_U09 EKON1P_K01 EKON1P_K02
11.	Ubezpieczenia majątkowo-osobowe	3	Definicja i klasyfikacja ubezpieczeń. Ocena ryzyka ubezpieczeniowego. Ustawa o działalności ubezpieczeniowej. Umowa ubezpieczenia i jej elementy. Dyrektywy Unii Europejskiej w zakresie ubezpieczeń majątkowych. Podstawowe parametry rynku ubezpieczeniowego.	EKON1P_W08 EKON1P_U03 EKON1P_U08 EKON1P_K01 EKON1P_K02
12.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	2	Mechanizm funkcjonowania wymiany międzynarodowej dóbr i usług, przepływów kapitałowych i czynnika pracy. Podstawowe kategorie ekonomii międzynarodowej, ze wskazaniem na możliwości praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy teoretycznej.	EKON1P_W02 EKON1P_W04 EKON1P_U01 EKON1P_U09 EKON1P_U14 EKON1P_K01

				EKON1P_K02
13.	Analiza koniunktury gospodarczej i badanie rynków	3	Cele analizy koniunktury i badania rynku. Procesy dynamiczne w gospodarce. Mierzenie cyklu koniunkturalnego. Przebieg i mechanizm cyklu. Funkcja konsumpcji. Rynek trwałych dóbr konsumpcyjnych. Analiza i prognoza popytu inwestycyjnego. Międzynarodowa synchronizacja koniunktur. Metody diagnozowania i prognozowania koniunktury	EKON1P_W04 EKON1P_W07 EKON1P_W09 EKON1P_U06 EKON1P_U14 EKON1P_K03 EKON1P_K07
14.	Analiza ekonomiczna	2	Istota, zakres analizy ekonomicznej i jej znaczenie w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Pojęcia oraz metody analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa. Ocena sytuacji ekonomicznej i finansowej przedsiębiorstw. Zastosowanie poznanych metod analizy ekonomicznej w praktyce.	EKON1P_W01 EKON1P_W02 EKON1P_W03 EKON1P_U01 EKON1P_U02 EKON1P_K01 EKON1P_K02
15.	Ekonomia integracji europejskiej	2	Istota i formy integracji europejskiej. Zasady jej funkcjonowania i rodzaje. Jednolity rynek wewnętrzny. Budżet i finansowanie Unii Europejskiej. Charakterystyka wybranych polityk wspólnotowych: wspólna polityka handlowa, rolna, polityka celna, polityka konkurencji, polityka transportowa, polityka energetyczna, polityka socjalna, polityka ekologiczna. Integracja monetarna w ramach wspólnoty europejskiej.	EKON1P_W02 EKON1P_W04 EKON1P_U01 EKON1P_U08 EKON1P_U14 EKON1P_K02 EKON1P_K06
16.	Ekonometria praktyczna	3	Pojęcia i metody stosowane w ekonometrii oraz problematyka specyfikacji, estymacji i weryfikacji modelu ekonometrycznego. Konstruowanie i weryfikacja modelu ekonometrycznego oraz wnioskowanie na jego podstawie. Wykorzystanie oprogramowania komputerowego do przeprowadzania modelowania zjawisk gospodarczych.	EKON1P_W03 EKON1P_U03 EKON1P_U04 EKON1P_K01 EKON1P_K03 EKON1P_K07
17.	Zarządzanie marketingowe	2	Marketing: geneza, istota, miejsce w strukturze przedsiębiorstwa. Marketing mix. System informacji rynkowej. Badania marketingowe. Formułowanie celów i założeń strategii marketingowej. Podstawowe rodzaje strategii marketingowych. Proces rozwoju nowego produktu. Wykonanie analizy SWOT. Polityka cen w przedsiębiorstwie. Proces budowania marki.	EKON1P_W04 EKON1P_W07 EKON1P_W09 EKON1P_U06 EKON1P_U14 EKON1P_K03 EKON1P_K07
18.	System podatkowy	4	Teoria i praktyka opodatkowania dochodu, majątku, konsumpcji i kapitału oraz wpływ czynników	EKON1P_W01

	i celny w Polsce		kształtujących system podatkowy na rzeczywiste obciążenia osób fizycznych i prawnych.	EKON1P_W07 EKON1P_U01 EKON1P_U07 EKON1P_K03 EKON1P_K05
19.	Gospodarka a środowisko	3	Opis i praktyczna analiza procesów i zjawisk, jakie zachodzą między gospodarką a środowiskiem. Wieloaspektowe spojrzenie na funkcjonowanie gospodarki a środowiska. Interpretowanie problemów pojawiających się między gospodarką a środowiskiem.	EKON1P_W01 EKON1P_W04 EKON1P_W05 EKON1P_U01 EKON1P_U02 EKON1P_K01 EKON1P_K02
20.	Ekonomia matematyczna	4	Równowaga ogólna - modele matematyczne. Produkcja w ujęciu ekonomiczno-matematycznym. Krótko i długookresowe strategie przedsiębiorstwa funkcjonującego w warunkach konkurencji doskonałej. Elementy matematycznej teorii popytu. Ryzyko i niepewność w działalności gospodarczej - elementy rachunku marginalnego i teorii gier w strategii maksymalizującej zyski firm konkurujących na tym samym rynku.	EKON1P_W03 EKON1P_U03 EKON1P_U04 EKON1P_K01 EKON1P_K07
21.	Wykład monograficzny w języku obcym	6	Pojęcia z zakresu mikroekonomii, makroekonomii i polityki gospodarczej w języku angielskim i niemieckim. Zajęcia w kolejnych semestrach stanowią kontynuację zajęć z semestru poprzedniego.	EKON1P_W01 EKON1P_W04 EKON1P_W06 EKON1P_U01 EKON1P_U09 EKON1P_U14 EKON1P_K02 EKON1P_K06
PRZEDMIOTY DO WYBORU:				
3.1.	Język obcy A1	7	<u>Treści leksykalne:</u> Zagadnienia występujące w ogólnodostępnych i stosowanych na zajęciach podręcznikach na poziomie A1 (np. dom, zakupy, czas wolny, praca, podróżowanie). <u>Treści gramatyczne:</u> Zgodne z sylabusem podręczników przewidzianych dla poziomu A1 dla danego języka i zgodne z wymaganiami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. <u>Funkcje językowe:</u> Zgodne z sylabusem podręczników dla poziomu A1, pozwalające na tworzenie prostych, potocznych wypowiedzi na tematy związane z konkretnymi potrzebami życia codziennego, przedstawienie się i innych osób, prowadzenie prostych konwersacji, opisywanie przedmiotów i ludzi, podstawowe zwroty grzecznościowe, prośby.	EKON1P_W13 EKON1P_U12 EKON1P_K01
3.2.	Przedmioty z zakresu	13	Seminarium dyplomowe.	EKON1P_W03

	dypłomowania		Metody pracy naukowej oraz struktura pracy licencjackiej. Wymagania formalne przy pisaniu pracy licencjackiej. Przygotowanie planu i rozdziałów zgodnie z przyjętym celem pracy licencjackiej. Prezentacja i dyskusja nad poszczególnymi częściami pracy licencjackiej. Projektowanie zadań organizacji, analizowanie i interpretowanie skutków podejmowanych działań.	EKON1P_W10 EKON1P_U03 EKON1P_U08 EKON1P_U11 EKON1P_K01 EKON1P_K05
3.3A	Przedmioty z zakresu GOSPODARKI SAMORZĄDÓW TERYTORIALNYCH***	45	Do przedmiotów w ramach tej grupy należą: Organizacja i zadania samorządu terytorialnego; Rachunkowość w sektorze publicznym; Prawo administracyjne i gospodarcze; Współpraca samorządu z otoczeniem społeczno-gospodarczym; Gospodarka komunalna; Budżet jednostki samorządu terytorialnego; Zamówienia publiczne w samorządzie; Ekologia w skali lokalnej; Regionalny rynek pracy; Ocena efektywności inwestycji; Planowanie przestrzeni; Wykorzystanie metod statystycznych w analizach regionalnych; Zarządzanie projektami. Treści tej grupy przedmiotów: Wiedza dotycząca idei, organizacji i zadań samorządu terytorialnego w Polsce i na świecie. Podstawowe regulacje prawne z zakresu prawa administracyjnego oraz prawa gospodarczego, wykładnia w dziedzinie zamówień publicznych. Psychologiczne uwarunkowania zachowań ekonomicznych. Zasady rachunkowości budżetowej, księgowania i sporządzania sprawozdań finansowych w sektorze publicznym. Formy współpracy z otoczeniem jednostek samorządowych. Specyfika funkcjonowania przedsiębiorstw komunalnych. Wieloaspektowe spojrzenie na ekologię i ochronę środowiska w skali lokalnej. Współczesne metody regulowania rynku pracy. System planowania przestrzennego w Polsce. Metody oceny projektów inwestycyjnych oraz zarządzania nimi. Prezentacja wybranych metod analizy ilościowych i jakościowych, które mogą być wykorzystane w badaniach gospodarki regionu/miasta. Przedmioty z tej grupy mogą być zmienione w zależności od oczekiwań studentów.	EKON1P_W01 EKON1P_W02 EKON1P_W04 EKON1P_W05 EKON1P_W06 EKON1P_W07 EKON1P_W08 EKON1P_W09 EKON1P_U01 EKON1P_U02 EKON1P_U03 EKON1P_U05 EKON1P_U06 EKON1P_U07 EKON1P_U08 EKON1P_U09 EKON1P_U10 EKON1P_U11 EKON1P_U14 EKON1P_K01 EKON1P_K02 EKON1P_K05 EKON1P_K06 EKON1P_K07
3.3B	Przedmioty z zakresu INNOWACJI W GOSPODARCE***	45	Do przedmiotów w ramach tej grupy należą: Strategie innowacji; Statystyczna analiza procesów gospodarczych; Zarządzanie innowacjami; Restrukturyzacja przedsiębiorstw; Opodatkowanie podmiotów gospodarczych; Rachunkowość zarządcza; Zarządzanie ryzykiem w projektach innowacyjnych; Sprawozdawczość finansowa; Absorpcja i transfer technologii; Ekonomika inteligentnych obiektów technicznych; Projekty innowacyjne; Nowoczesne produkty bankowe i instrumenty rynku kapitałowego; Innowacje w przemyśle rolno-spożywczym.	EKON1P_W01 EKON1P_W02 EKON1P_W03 EKON1P_W04 EKON1P_W05 EKON1P_W07

			Treści tej grupy przedmiotów: Istota, teorie i strategie innowacji. Ewolucja innowacji w gospodarce światowej. Analiza i ocena wpływu innowacji na gospodarkę kraju i regionu. Użytkowanie nowych technologii i posługiwanie się nimi w praktyce tworzenia i pozyskiwania innowacji na potrzeby przedsiębiorstwa. Nowoczesne technologie. Inteligentne obiekty techniczne, obszary ich zastosowania oraz ich efektywność. Specyfika oceny efektywności realizacji projektów innowacyjnych. Stosowanie metod statystycznych w ocenie zjawisk gospodarczych. Zasady, metody oraz znaczenie zarządzania ryzykiem w projektach innowacyjnych. Sporządzanie i analiza sprawozdań finansowych. Psychologiczne uwarunkowania zachowań ekonomicznych. Charakterystyka systemu podatkowego, akty prawne, instytucje podatkowe. Przedmioty z tej grupy mogą być zmienione w zależności od oczekiwań studentów.	EKON1P_W08 EKON1P_W09 EKON1P_U01 EKON1P_U02 EKON1P_U03 EKON1P_U04 EKON1P_U05 EKON1P_U06 EKON1P_U07 EKON1P_U08 EKON1P_U09 EKON1P_U09 EKON1P_U10 EKON1P_U11 EKON1P_U14 EKON1P_K01 EKON1P_K02 EKON1P_K03 EKON1P_K04 EKON1P_K05 EKON1P_K06 EKON1P_K07
3.3C	Przedmioty z zakresu EKONOMIKI PRZEDSIĘBIORSTWA***	45	Do przedmiotów w ramach tej grupy należą: Ekonomika i zarządzanie przedsiębiorstwem; Strategie rozwoju przedsiębiorstw; Metody i techniki zarządzania; Restrukturyzacja przedsiębiorstw; Konkurencyjność przedsiębiorstw; Sprawozdawczość finansowa; Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie; Rachunek kosztów; Fundusze unijne i praktyczne sposoby ich pozyskiwania; Zarządzanie rozwojem firmy w globalnym otoczeniu; Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie; Metody wyceny projektów gospodarczych; Polityka kadrowa przedsiębiorstwa. Treści tej grupy przedmiotów: Procesy ekonomiczne zachodzące w gospodarce (szczególnie w przedsiębiorstwach), ich rola w gospodarce, sposoby pomiaru ich kondycji ekonomicznej. Strategie i metody rozwoju w praktyce polskich przedsiębiorstw. Analiza czynników wpływających na konkurencyjność przedsiębiorstw. Zasady, metody oraz znaczenie zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie. Dynamiczne metody oceny inwestycji. Rozpoznanie, akumulowanie, przekształcanie, zaprezentowanie i interpretacja informacji o kosztach. Zasady rachunkowości zarządczej oraz sporządzanie i analiza sprawozdań finansowych. Psychologiczne uwarunkowania	EKON1P_W01 EKON1P_W02 EKON1P_W03 EKON1P_W04 EKON1P_W05 EKON1P_W07 EKON1P_W08 EKON1P_W09 EKON1P_U01 EKON1P_U02 EKON1P_U03 EKON1P_U04 EKON1P_U05 EKON1P_U06

			zachowań ekonomicznych. Cele i zasady gospodarowania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie. Przedmioty z tej grupy mogą być zmienione w zależności od oczekiwań studentów.	EKON1P_U07 EKON1P_U08 EKON1P_U09 EKON1P_U09 EKON1P_U10 EKON1P_U11 EKON1P_U14 EKON1P_K01 EKON1P_K02 EKON1P_K03 EKON1P_K04 EKON1P_K05 EKON1P_K06 EKON1P_K07
4. PRAKTYKI (wymiar, zasady i forma):				
Praktyki	26	Na kierunku Ekonomia praktyki są realizowane w wymiarze 6 miesięcy (780 godzin), zarówno dla studentów studiów stacjonarnych, jak i niestacjonarnych. Stanowią one integralną część planu studiów oraz procesu kształcenia, mając przypisane efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych i podlegają zaliczeniu, zgodnie ze skalą ocen obowiązującą w Uczelni. Celem praktyk jest: 1. Poszerzenie przez studentów wiedzy zdobytej na studiach i wykorzystanie jej w potencjalnym środowisku zawodowym. 2. Wprowadzenie studentów w strukturę organizacyjną oraz specyfikę funkcjonowania środowiska zawodowego. 3. Poznanie przez studentów zasad organizacji i planowania procesu pracy, podziału kompetencji oraz procedur kontroli. 4. Doskonalenie przez studentów kompetencji zawodowych w zakresie wiedzy i umiejętności związanych z miejscem odbywania praktyk. 5. Kształtowanie kompetencji społecznych w naturalnym środowisku zawodowym, a w szczególności odnoszących się do relacji interpersonalnych, komunikacji i postawy zawodowej pracownika. Praktyki studenckie odbywają się w warunkach umożliwiających bezpośrednie wykonywanie odpowiednich czynności praktycznych przez studentów. Praktyki mogą odbywać się w formie: 1. zorganizowanej przez Wydział – student korzysta z przygotowanej przez Uczelnię oferty praktyk wynikającej z zawartych umów; 2. zorganizowanej indywidualnie – student samodzielnie organizuje praktykę i inicjuje podpisanie		EKON1P_W01 EKON1P_W02 EKON1P_U10 EKON1P_U11 EKON1P_K03 EKON1P_K05

		porozumienia z Instytucją, a Wydział sprawuje nadzór merytoryczny i organizacyjny nad przebiegiem praktyki; 3. zatrudnienia na stanowisku zgodnym z wymaganiami programu praktyk na podstawie umowy o pracę, stosunku służbowego lub umowy cywilnoprawnej; 4. stażu lub wolontariatu, jeżeli ich charakter jest zgodny z wymaganiami programu praktyk; 5. prowadzenia działalności o charakterze zgodnym z wymaganiami programu praktyk. Obecność na praktyce jest obowiązkowa. Praktyka zaliczana jest na podstawie zaświadczenia o jej odbyciu, wraz z wpisaną oceną, poświadczonego ze strony zakładu pracy przez osobę odpowiedzialną za jej realizację lub w przypadku pracy zawodowej – zaświadczenie z zakładu pracy. Warunkiem zaliczenia praktyki jest: a) odbycie praktyki w ustalonym terminie; b) wykonanie zadań przewidzianych w programie praktyki; c) przedłożenie dokumentów potwierdzających odbycie praktyki. Organizację praktyk zawodowych i nadzór dydaktyczno-wychowawczy na kierunku sprawuje nauczyciel akademicki, powołany na kierunkowego opiekuna praktyk zawodowych. Praktyki zawodowe na kierunku odbywają się m.in. w: 1) podmiotach sektora prywatnego i publicznego (w działach finansowych, zarządzania zasobami ludzkimi, rekrutacji i selekcji pracowników), 2) instytucjach samorządu terytorialnego, 3) centrach logistycznych, agencjach rozwoju regionalnego, własnych przedsiębiorstwach.	
razem	180		

- 1) Studentów studiów stacjonarnych obowiązują zajęcia z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin, zajęciom tym nie przypisuje się punktów ECTS (*zajęcia realizowane na studiach stacjonarnych pierwszego stopnia*).
- 2) Studentów obowiązuje szkolenie dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia, w wymiarze nie mniejszym niż 4 godziny, w zakresie uwzględniającym specyfikę kształcenia w uczelni i rodzaj wyposażenia technicznego wykorzystywanego w procesie kształcenia, zajęciom tym nie przypisuje się punktów ECTS.
- 3) Studentów obowiązuje szkolenie biblioteczne w wymiarze 2 godzin, zajęciom tym nie przypisuje się punktów ECTS.
- 4) Zajęcia z pierwszej pomocy przedmedycznej w wymiarze 4 godzin, zajęciom tym nie przypisuje się punktów ECTS.
- 5) Język polski – lektorat w wymiarze 4 ECTS (*realizowany na studiach stacjonarnych pierwszego stopnia przez studentów obcokrajowców*).
 - ** student wybiera przedmioty do wyboru w zakresie wsparcia w procesie uczenia się: *na studiach pierwszego stopnia przypisuje się 2 ECTS*;
 - ***student wybiera jedną z proponowanych ścieżek kształcenia;

14. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA:

Prowadzący określa szczegółowe efekty uczenia się i formę ich weryfikacji, a następnie umieszcza je w karcie przedmiotu. Osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się określonych dla poszczególnych zajęć oznacza realizację założonej koncepcji kształcenia na prowadzonym kierunku i uzyskanie efektów kierunkowych (osiągnięcie sylwetki absolwenta). Weryfikacja i ocena efektów uczenia się osiąganym przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia odbywa się poprzez:

- 1) **proces dyplomowania** – poprzez prace dyplomowe weryfikuje się zakładane efekty uczenia się, prace oceniane są przez promotora i recenzenta,
- 2) **praktyki studenckie** – efekty uczenia się uzyskiwane przez praktyki studenckie są dopełnieniem koncepcji kształcenia, weryfikacja efektów następuje zgodnie z regulaminem praktyk na poszczególnych kierunkach,
- 3) **wymianę międzynarodową studentów** – uzyskiwanie informacji od studentów dotyczącej posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w kontekście pobytu w uczelni partnerskiej,
- 4) **osiągnięcia kół naukowych** – informacja zwrotna poprzez uzyskiwane recenzje zewnętrzne (publikacje naukowe, wystąpienia na konferencjach, przyznane stypendium Rektora i Ministra).

Dodatkowo podstawą oceny realizacji efektów uczenia się są:

- 1) **Prace etapowe** – realizowane przez studenta w trakcie studiów takie jak: *kolokwia, sprawdziany, prace zaliczeniowe, referaty, prezentacje, case studies*. – według instrukcji przygotowanej przez prowadzącego zajęcia. Wszystkie dodatkowe formy zaliczenia wymagają dodatkowych instrukcji.
- 2) **Egzaminy z przedmiotu**. Pytania przygotowane do egzaminu nie powinny wychodzić poza treści zawarte w karcie przedmiotu realizowanego w ramach wykładu. Student ma prawo do uzasadnienia przez prowadzącego otrzymanej na egzaminie oceny.
Forma egzaminu: ustna, pisemna, testowa lub praktyczna określana jest przez prowadzącego wykład i zawarta w karcie przedmiotu.
 - a) **Egzamin ustny** powinien być przeprowadzany w obecności innych studentów lub pracowników.
 - b) **Egzamin pisemny** może być organizowany w formie testowej lub opisowej. Egzamin przeprowadza się w sali dydaktycznej, w której jest możliwe właściwe rozlokowanie studentów, zapewniające komfort pracy i jej samodzielność. Prowadzący egzamin ma prawo przerwać lub unieważnić egzamin, gdy w sytuacji gdy praca studenta nie jest samodzielna (student korzysta z niedopuszczonych materiałów, urządzeń i z pomocy innych osób).
- 3) **Zaliczenie i zaliczenie z oceną**. Prowadzący zajęcia określa kryteria oceny, podaje jej składowe i uzasadnia w sposób opisowy ocenę otrzymaną przez studenta na zaliczeniu.

Formy i metody prowadzenia zajęć oraz kryteria oceny i jej składowe określa karta przedmiotu.

Formy weryfikacji osiągnięć studenta uzyskanych w ramach zajęć w danym semestrze odnotowuje się w kartach okresowych osiągnięć studenta.